

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A LA OBSERVACIÓN DE
TERRITORIOS TURÍSTICOS. UN CASO DE ESTUDIO APLICADO AL OBSERVATORIO
DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES DE LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.

SANDRA LILIANA IPIAL VELASCO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
ADMINISTRADOR DE TURISMO SOSTENIBLE
PEREIRA
ENERO 2017

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A LA OBSERVACIÓN DE
TERRITORIOS TURÍSTICOS. UN CASO DE ESTUDIO APLICADO AL OBSERVATORIO
DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES DE LA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

SANDRA LILIANA IPIAL VELASCO

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE
ADMINISTRACION DEL TURISMO SOSTENIBLE

DIRECTOR.

MANUEL TIBERIO FLÓREZ CALDERÓN
ADMINISTRADOR AMBIENTAL

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
ADMINISTRADOR DE TURISMO SOSTENIBLE
PEREIRA

ENERO 2017

Agradecimientos

En primer lugar agradezco a Dios por regalarme la vida y por darme la oportunidad de vivir esta linda experiencia universitaria para superarme, en segundo lugar agradezco a mis padres y abuela que cada día están apoyándome para cumplir mis sueños, y son mi motor para seguir adelante, agradezco a mis profesores de la universidad ya que siempre encontré en ellos la respuesta a todos mis dudas académicas y de la vida, en especial a los docentes Andrés Rivera Berrio y mi director de tesis Manuel Tiberio Flórez, y de más familiares y amigos por la compañía y que donde estén han sido base fundamental y apoyo absoluto en este proceso

Tabla de contenido

[illegible]

2.3.1.	Observatorio de turismo de Baja California, México	40
2.3.2.	Observatorio de turismo UTE de Ecuador facultad de hospitalidad y servicios	41
2.3.3.	Observatorio para el turismo sostenible de Mendoza, Argentina	42
2.4.	Observatorios de Colombia	43
2.4.1.	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	43
2.4.2.	Observatorio de turismo de Bogotá.....	44
2.4.3.	Observatorio de turismo del Quindío:.....	45
3.	Propuesta para el monitoreo y seguimiento de territorios turísticos desde la Escuela de Turismo Sostenible.....	46
3.1.	Modelo académico de la Escuela de Turismo Sostenible	46
3.2.	Propuesta comparativa para el seguimiento y monitoreo de territorios turísticos	55
3.2.1.	Los indicadores de atractivo:.....	55
3.2.2.	Indicadores de planta turística:.....	59
3.2.3.	Indicadores de Demanda:	64
3.2.4.	Indicadores de Impacto:	66
3.3.	Propuesta de indicadores seleccionados para el observatorio de Turismo Sostenible de Universidad Tecnológica de Pereira	68
3.3.1.	Indicadores para el atractivo.....	68
3.3.2.	Indicadores de planta turística	72
3.3.3.	Indicadores para la demanda	76
3.3.4.	Indicadores para medir los impactos económicos	78
	Conclusiones:.....	80
	Recomendaciones	82
	Bibliografía	83

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Criterios de sostenibilidad</i>	14
Tabla 2 <i>Indicadores básicos de turismo sostenible OMT</i>	24
Tabla 3 <i>Indicadores económicos para competitividad turística</i>	26
Tabla 4 <i>Indicadores de gestión turística para competitividad turística</i>	27
Tabla 5 <i>Indicadores soporte turístico para competitividad turística</i>	27
Tabla 6 <i>Indicadores de Sustentabilidad sociocultural para competitividad turística</i>	28
Tabla 7 <i>Indicadores de sustentabilidad ambiental para competitividad turística</i>	28
Tabla 8 <i>Modelo para el diseño de un producto turístico</i>	53
Tabla 9 <i>Modelo para el diseño de un producto turístico</i>	54
Tabla 10 <i>comparativo de Indicadores de atractivo</i>	56
Tabla 11: <i>comparativo de Indicadores de planta turística</i>	59
Tabla 12 <i>comparativo indicadores de Demanda</i>	64
Tabla 13 <i>comparativo indicadores de Impacto</i>	66
Tabla 14: <i>Indicadores de atractivo</i>	69
Tabla 15: <i>Indicadores de planta turística</i>	72
Tabla 16: <i>Indicadores de Demanda</i>	76
Tabla 17 <i>Indicadores de Impacto</i>	78

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 pregrado en Administración de Turismo Sostenible enfoque administrativo.....	48
Ilustración 2 Pregrado en Administración de Turismo Sostenible enfoque turístico.....	48
Ilustración 3 pregrado en Administración de Turismo Sostenible enfoque de sostenibilidad.....	48
Ilustración 4 Líneas de enfoque pregrado Administración de Turismo.....	50
Ilustración 5 Líneas de enfoque pregrado Administración de Turismo.....	51

Resumen

El objetivo del estudio es establecer un proceso metodológico para la observación de territorios turísticos desde criterios de sostenibilidad a través de la propuesta de indicadores aplicados a la observación de territorios turísticos. Un caso de estudio aplicado al observatorio de Turismo Sostenible de la facultad de ciencias ambientales de la universidad tecnológica de Pereira.

Para este planteamiento fue necesario iniciar desde los conceptos y teorías entorno al turismo sostenible, luego se logra tener una investigación de los diferentes Observatorios de turismo en el mundo, identificando los indicadores que cada uno maneja, después es necesario la comprensión de la estructura que plantea el programa de Administración del Turismo Sostenible con su currículo académico, para partir desde esa conceptualización la propuesta del monitoreo.

Finalmente se sintetiza la propuesta, con la selección de indicadores de acuerdo a los aportes que cada observatorio ha tenido para monitorear y controlar un territorio turístico, y se categoriza según los criterios de sostenibilidad y organiza según el (PEIR) que es el marco ordenador para estos indicadores.

Introducción

En la realización de la actividad turística se identifican diferentes procesos que se comienzan a establecer dentro de un territorio, pero en esta investigación el turismo no es solo un esquema de procesos, sino que se comienza a concebir como un generador de la transformación económica, social, cultural y ambiental, que debe ser medido, analizado y evaluado en todos sus aspectos. El propósito que debe cumplir esta actividad turística es “convertirse en un fenómeno de desarrollo sostenible que ayude a preservar justamente los valores, tanto naturales como culturales, que constituyen la base del atractivo turístico y a ofrecer nuevas opciones socioeconómicas a las poblaciones locales, sobre todo en ciertas áreas rurales deprimidas”. (Ceballos Ascuráin, 1998)

En base a lo anterior se puede decir que el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales por parte del turismo es un acto necesario para la realización de esta actividad, por ende se plantea la propuesta de medir la actividad turística en todos sus eslabones, para una adecuada toma de decisiones que beneficien todas las sus partes, se realiza esta propuesta partiendo desde la conceptualización de términos claves para la comprensión del desarrollo sostenible, un término determinante para la correcta aplicación del turismo, en segunda fase se hace la revisión de los adelantos que ha tenido este proceso en diferentes partes el mundo, logrando identificar el trabajo que se ha venido realizando entorno a la propuesta de medición del turismo, y por último se hace el planteamiento de la propuesta de indicadores que ayuden a medir los factores y variables que se involucran dentro del turismo, desde el observatorio donde se puede generar información precisa con datos que son obtenidos a partir de la realidad de la actividad.

Después de realizar el análisis de este estudio, finalmente se llega a la conclusión de presentar una propuesta clara de lo que representa para el territorio el trabajo de un observatorio para la sostenibilidad, y conseguir incluir cada aspecto que considere la academia de turismo sostenible de la universidad tecnológica de Pereira para trabajar en un territorio con base sostenible.

Justificación

Transformar el turismo en una actividad sostenible se ha convertido en un reto para muchas organizaciones nacionales e internacionales, que consideran esta actividad como una fuente importante para el desarrollo de un territorio, con alternativas de progreso que impacten los aspectos: social, económico, cultural y ambiental. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) La demanda internacional se mantuvo fuerte en los primeros nueve meses de 2016, aunque creció a un ritmo algo más moderado que en el mismo período del año anterior. Destinos de todo el mundo dieron la bienvenida 956 millones de turistas internacionales entre enero y septiembre de 2016, según el último Barómetro. Esto es 34 millones más que en el mismo periodo de 2015, un aumento del 4%. (OMT , 2016), estas cifras reflejan el gran impacto económico que origina el turismo con el movimiento de visitantes alrededor del mundo, y como grandes organizaciones están conformadas para vigilar los flujos que esta actividad mantiene constantemente en cualquier territorio turístico.

Colombia también ha tenido un fuerte crecimiento en turismo en el año 2016 “alcanzó una cifra récord cercana a 4,5 millones de turistas extranjeros, que dejaron USD\$5.251 millones en ingresos, permitiendo que el empleo generado en el sector alcanzara casi 2 millones de personas”. (Gobierno de Colombia , 2016), estas cifras representan un índice alentador a la economía del país con la actividad turística.

Teniendo en cuenta lo que representa esta actividad para un país y su desarrollo, se puede decir que, es indispensable conocer más en detalle los impactos positivos y negativos que ocasiona el turismo en un territorio, dado que se desenvuelve una cadena de servicios obtenidos desde los recursos naturales y culturales, como también los servicios de las comunidades receptoras y que posiblemente se vean afectados por la llegada de turistas si se desconoce la información precisa de los impactos. Para conocer estos índices se hace necesario medir las actividades y efectos y así lograr controlar y administrar los procesos que se desarrollan en torno al turismo.

Como se nombra al inicio, actualmente se quiere transformar la actividad turística para que sea sostenible, por ejemplo la Organización Mundial de Turismo llamó al año 2017, el año del turismo sostenible, con esto pretende que el mundo tome acciones de responsabilidad, para lograr que cada territorio turístico tenga medidas de acción ante cualquier impacto que afecte un atractivo o un destino, y el resultado sea el deterioro o en peores casos la desaparición de los atractivos. A través del monitoreo y seguimiento de la actividad es posible percibir y prevenir estos efectos devastadores e insostenibles, por ende se ve importante la existencia de un Observatorio de Turismo Sostenible para regular y controlar el turismo en cualquier destino.

Objetivos

Objetivo general

Establecer un marco de indicadores para la observación de territorios turísticos desde criterios de sostenibilidad

Objetivos específicos

Plantear criterios de sostenibilidad turística aplicables a escala territorial.

Identificar el marco ordenador pertinente para la gestión e interpretación de indicadores de sostenibilidad turística.

Seleccionar indicadores de sostenibilidad para la observación de un territorio turístico.

1. Marco teórico

Para establecer el marco de indicadores para la observación de territorios turísticos con criterios de sostenibilidad, primero es necesario tener claridad sobre conceptos que se desarrollan sobre el tema y así, lograr proponer conceptualmente la metodología con la que se pretende determinar la evaluación y observación en el proceso de monitoreo de los territorios turísticos.

1.1. El turismo

Según la OMT (organización mundial de turismo) “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”

1.2. La sostenibilidad:

La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Estos tres ámbitos –la sociedad, el medio ambiente y la economía– están entrelazados. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un medio ambiente sano que provea de alimentos y recursos, agua potable y aire limpio a sus ciudadanos. La sostenibilidad suele considerarse como un objetivo a largo plazo (es decir, un mundo más sostenible (UNESCO , 2012)

En términos teóricos la sostenibilidad aborda diferentes enfoques como son la sostenibilidad débil y fuerte.

1.2.1. Sostenibilidad débil

El planteamiento de la “sostenibilidad débil” parte de un enfoque tecno céntrico que considera al medio ambiente como uno de los tipos de capital que forman el capital total del sistema económico y, además, existe una sustituibilidad perfecta entre estos diversos tipos de capital. Para esta corriente de pensamiento, denominada Economía Ambiental, el objetivo de la sostenibilidad implica que el capital, en su conjunto (el capital total), al menos, se mantenga constante para que las generaciones futuras conserven sus cotas de utilidad, consumo per cápita y bienestar social. Por tanto, si se produce una pérdida de capital natural, éste puede ser perfectamente sustituido por otra

forma de capital y puede seguir cumpliéndose el objetivo (Pulido Fernández & Pulido Fernández, 2015)

1.2.2. Sostenibilidad fuerte:

Por el contrario, la otra corriente de pensamiento, denominada Economía Ecológica, defiende el concepto de “sostenibilidad fuerte”. Esta corriente tiene visión predominantemente ecocéntrica, al considerar que la naturaleza tiene un valor inherente en sí misma y nos provee de funciones que son irremplazables por el capital hecho por el hombre. Por consiguiente, el subsistema económico se encuentra limitado por el ecosistema global y el mantenimiento del capital natural es imprescindible e insustituible, en su mayor parte, por capital artificial (Pulido Fernández & Pulido Fernández, 2015)

De acuerdo a los enfoques entendidos sobre la sostenibilidad débil y fuerte, se puede decir que la planificación del turismo debe tener una tendencia hacia la sostenibilidad fuerte, dado que según está, es importante cambiar el desarrollo que se ha venido teniendo, convirtiendo el objetivo central de la sostenibilidad en débil seguido por un modelo de desarrollo basado solo en los intereses económicos, monetizando el valor de los recursos naturales con el propósito de compensar de alguna manera el daño generado por cualquier actividad económica en este caso el turismo sin medir las consecuencias reales y tomar acciones verdaderas ante los problemas ambientales que se puedan generar.

El aporte que hace el concepto de sostenibilidad fuerte, es generar un cambio de pensamiento, dado que se debe considerar los recursos naturales como invaluable y esto ayude a la conservación y preservación absoluta de ellos, haciendo que cualquier actividad económica tenga presente primero los impactos negativos en los ecosistemas antes de la puesta en marcha de la actividad turística, por ende se considera indispensable que la toma de decisiones sobre un territorio turístico se haga en base a la información suministrada por datos seleccionados y precisos obtenidos del territorio para medir los daños generados al ambiente, y esto ayude con la toma de decisiones para mitigar los impactos y en casos más drásticos tomar medidas de control estrictas ya que debe prevalecer primero el valor de los recursos naturales y la protección de la comunidad local.

En base a lo anterior el presente trabajo se enmarcaba en la sostenibilidad fuerte ya que el monitoreo de un destino no solo debe centrar sus esfuerzos en planificar para una sostenibilidad económica sino para velar principalmente por la conservación de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades.

1.3. Criterios de sostenibilidad aplicados al turismo:

Es importante definir cuáles son los criterios de sostenibilidad aplicables al turismo y como se han desarrollado.

En el año 2007 se crea una organización llamada la Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible, es una coalición de 32 socios, iniciando por la Alianza para Bosques, el Programa para el Medio Ambiente (UNEP) de las Naciones Unidas, la Fundación de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (OMT), las cuales desarrollan los criterios globales de turismo sostenible definiéndolos como “el esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales:

La planificación eficaz para la sostenibilidad

La maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local

El mejoramiento del patrimonio cultural

La reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso por parte del sector hotelero y los operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística” (GSTCOUNCIL, 2012)

Los criterios establecidos por la alianza están en 4 categorías que a su vez contienen subtemas específicos, como se muestra a continuación en la tabla 1

Tabla 1 *Criterios de sostenibilidad*

A. Demostrar una gestión sostenible eficaz.	B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos Negativos	C. Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.	D. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.
Criterios			
A1 Estrategias de Turismo A2 Organización de la gestión del turismo A3 Monitoreo El destino tiene un sistema para monitorear, informar públicamente y responder a aspectos ambientales, Económicos, sociales, y de patrimonio cultural. A4 Adaptación al cambio climático A5 Inventario de sitios de atracción A6 Reglamentos de planificación A7 Acceso para todos A8 Adquisiciones de propiedad A9 Satisfacción del turista A10 Normas de sostenibilidad A11 Seguridad A12 Preparación y respuesta para crisis y emergencias A13 promoción	B1 Beneficio económico B2 Oportunidades locales de trabajo B3 Participación Pública B4 Satisfacción local Las aspiraciones de las comunidades B5 Acceso local B6 Conciencia turística Brinda regularmente programas para crear. B7 Prevención de la explotación B8 Apoyo a la comunidad local B9 Principios de comercio justo B10 Desempeño de empresas turísticas .	C1 Protección de los sitios atractivos C2 Manejo de visitantes C3 Comportamiento del visitante C4 Protección del patrimonio cultural No se venden, negocian o muestra artefactos históricos y arqueológicos ilegalmente. C5 Interpretación del sitio Se brinda a los visitantes información e interpretación acerca de los sitios C6 Propiedad intelectual El destino tiene un sistema para asegurar el respeto C7 Contribuciones de los visitantes El destino tiene un sistema para ser voluntariado .	D1 Riesgos ambientales D2 Protección de entornos sensibles. D3 Protección de vida silvestre. D4 Emisiones de gases de efecto invernadero D5 Conservación de la energía D6 Gestión del agua D7 Abastecimiento de agua potable D8 Calidad del agua D9 Aguas residuales D10 Reducción de los residuos sólidos D11 Contaminación lumínica y acústica D12 Transporte de bajo impacto .

Fuente: Elaboración propia, información (GSTCOUNCIL, 2012)

1.4. Turismo sostenible:

El concepto de turismo sostenible se ha venido desarrollando desde hace varios años por diferentes organizaciones internacionales, preocupadas por establecer un modelo de turismo responsable y conservador del ambiente natural y cultural, ya que esté es un sector de vital importancia para todos los ámbitos. En diferentes eventos donde organizaciones internacionales se reunieron con el fin de dar solución a una gran problemática global como es el cambio climático y la degradación de los recursos naturales se han preocupado por desarrollar el término turismo sostenible así:

Según Carlos Cardoso 2006 en su documento “Turismo Sostenible una revisión conceptual aplicada”, desarrolla la idea de turismo así:

El concepto de turismo sostenible fue abordado por primera vez en 1991 cuando se realizó el 41 congreso de la International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST), quienes dijeron que el turismo sostenible es un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales (Cardoso, 2006)

Un año más tarde en 1992 se realiza la cumbre de la tierra en Rio de Janeiro Brasil, y en ella se desarrolla el concepto sostenibilidad y el programa de turismo ecológicamente racional y culturalmente sensible como estrategia del desarrollo sostenible de los asentamientos urbanos y rurales y como forma de descentralizar el desarrollo urbano y reducir las discrepancias entre las regiones (Jmenez, 2006)

Después de la cumbre de la tierra celebrada en Río de Janeiro, organizaciones como World Travel & Tourism Council (WTTC), la World Tourism Organization (WTO) y el concejo de la tierra, desarrollaron el documento Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente “donde se estipulan los principios básico en relación a turismo y el medio ambiente generando una base de actividades que deben aplicarse para contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre durante la realización de turismo” (Lázaro, 2005)

Para 1993, surge el aporte realizado por la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, encargada en realizarla por la Organización Mundial de Turismo (OMT) de donde sale plasmada el documento titulado Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects y donde se definió el concepto de Turismo Sostenible como:

El Turismo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se

concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Lázaro, 2005)

Más tarde en 1995, se realiza la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote, Islas Canarias, España, donde se deja establecida la carta de turismo sostenible, en la que se adoptan 18 principios desarrollados así:

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad,
2. El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos
3. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.
4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado
5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación.
6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principio del desarrollo sostenible.
7. Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local
8. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
9. Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONGs y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible
10. Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblo del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo.

11. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible.
12. La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible
13. Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONGs responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.
14. La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística.
15. La industria turística, en colaboración con los organismos y ONGs con actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible.
16. Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística
17. Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad
18. Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

También define el desarrollo sostenible como “Un proceso que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad permitiendo conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas.” (SEGITTUR , 2014)

Siguiendo con la evolución y la conceptualización de turismo sostenible en el año 1998 la OMT, reconsidera su postura ante el turismo sostenible y afirma que es “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora. Para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad como los visitantes dependen” (Cardoso, 2006)

La OMT concibe el concepto de turismo sostenible como la actividad que “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, s.f)

En este sentido y partiendo de la contextualización que se tuvo anteriormente sobre la sostenibilidad, se puede decir que la OMT sigue un objetivo que da origen a la sostenibilidad débil, centrando sus ideales hacia el desarrollo económico, y convirtiendo el turismo en una industria que des limita la llegada de turistas y masifica cada vez más los destinos, desbordando la capacidad en todos los ámbitos sin considerar los daños irreversibles que causa este descontrol al medio. Aunque la OMT nombra dentro del concepto de turismo sostenible las repercusiones medioambientales que pueden generarse con el turismo, no se enfatiza como una prioridad la salvaguardia de los recursos naturales.

Otro caso es de la Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST) quienes por primera vez en 1991 dieron el concepto de turismo sostenible y lo consideraron como una actividad que genera equilibrio en todos los aspectos como económico, social, y ecológico, a esta primera aparición del concepto de turismo sostenible se puede decir que estaba enfocada en la sostenibilidad débil, dado que el primer objetivo es la contribución a las bases económicas y también consideraban que todos los aspectos tienen el mismo valor y deben equilibrarse lo cual permite dar paso a la explotación desmedida de los recursos, obviando el control de la actividad

Entendiendo el significado de turismo sostenible, se hace necesario tener una mirada más teórica, por ende se aborda algunos autores que han dado aportes importante con su investigación al turismo sostenible.

Richard Sharpley, en su artículo llamado “Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide” cita a varios autores para indagar sobre la teoría que ha venido desarrollando frente al tema de sostenibilidad en el turismo y expresa como conclusión que:

El turismo sostenible no parece ser compatible con los aspectos de desarrollo sostenible. Ni la naturaleza inherentemente imperialista, dependientes del turismo, la producción a escala mundial ni las características de consumo turístico encajan fácilmente con el principio de desarrollo endógeno, que es el desarrollo alternativo. Al mismo tiempo, la justificación para que el turismo sea como un medio de desarrollo sigue firmemente incrustada en el crecimiento económico inducido por la teoría de la modernización, que, como se ha demostrado, ha sido reemplazada por otros paradigmas de desarrollo. (Sharpley, s.f)

Desde la teoría, se puede decir que el concepto que da el autor Sharpley para el turismo sostenible tiene una relación directa con la sostenibilidad débil y quiere decir que está basada en el seguimiento de principios económicos, y en este caso se genera una concepción desde el desarrollo económico moderno justificando cualquier impacto generado sobre el medio natural que involucre el crecimiento de la actividad turística.

Por otra parte existe la Teoría de los “Stakeholders” que por el contrario de cuestionar el significado del concepto de Turismo sostenible, académicos como Mathieson & Wall (1982), Eber (1992), Bramwell & Lane (1993) y Butler (1999). Comparte la siguiente conclusión “afirman que el logro de la sostenibilidad turística es posible únicamente cuando se involucra a la mayor

cantidad de actores o representantes de grupos relacionados con la actividad (en el proceso de toma de decisiones y gestión del destino)”

La afirmación que hacen estos autores con respecto al turismo sostenible está relacionada con el enfoque de sostenibilidad fuerte, ya que dan prioridad al desarrollo endógeno e importancia a la participación de actores y representantes de la comunidad receptora en la toma de decisiones siendo una actividad incluyente de todos los involucrados.

Después de revisar cual ha sido el camino y trayectoria que se ha desarrollado entorno al turismo sostenible, en materia de conceptos, principios y objetivos, es importante comprender otros temas que se vinculan al trabajo de investigación y que son muy útiles para la buena planificación dentro de un territorio turístico, por ende se revisa el tema de monitoreo y seguimiento que se realiza por medio de la formulación y aplicación de indicadores y como se han vinculada a la actividad turísticas desde la academia, la planificación y la administración con la toma de decisiones.

1.5. Monitoreo y seguimiento a la sostenibilidad del Turismo:

En el manual de indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe (2007), se menciona que:

En la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro, junio 1992) se creó la Comisión de Desarrollo Sostenible (CDS), con el objetivo de contribuir a monitorear el progreso hacia el desarrollo sostenible, por lo que dicha Comisión generó un programa de trabajo en IDS (Indicadores de desarrollo Sostenible) “que fue importante en el planteamiento de hojas metodológicas y algunos conjuntos de indicadores de DS (desarrollo sostenible) en los países que participaron en una prueba piloto o ulteriormente. (Martínez, 2007)

En el marco de la Comunidad Andina, los temas que orientan los contenidos de las políticas ambientales son comunes a todos los países integrantes y sólo en algunos temas muestran una diferencia significativa que se origina en la especificidad y características biofísicas del fenómeno o problema que interesa evaluar o monitorear. En general existe un patrón común entorno a las demandas de información en las siguientes áreas temáticas: i) estadísticas forestales, b) suelos y coberturas vegetales, c) diversidad biológica y ecosistemas, d) estadísticas sobre calidad ambiental; e) estadística sobre gestión integral de residuos y aguas residuales; f) cambio climático, g) producción más limpia, g) recursos hídricos y h) cuentas ambientales. (Martínez, 2007)

1.6. Indicador:

El significado para el término indicador que genera el DANE es:

Una expresión cualitativa o cuantitativa observable, que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evaluación de una variable o establecimiento de una relación entre variables, la que comparada con períodos anteriores, productos similares o una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo” (DANE , 2013)

Para la aplicación de indicadores, se considera necesario conocer cuál es su marco ordenar al que pertenece y así lograr categorizar y ordenar la información. Un marco ordenador significa:

1.6.1. Marco ordenador común:

Proporciona elementos que permiten organizar los datos recolectados de información relevante y presentarlos bajo alguna lógica promoviendo la interpretación e integración

Puede ayudar a identificar temas para los cuales la información es escasa, estableciendo de este modo las necesidades de información

Definir u marco ordenador, permite trabajar la información para hacerla manejable a los posibles usuarios de estas dependiendo del punto de vista de su utilización y las necesidades de las zonas. (Quiroga Martínez, 2007)

Existen diferentes modelos de marco ordenador, se citaran algunos de ellos a continuación:

1.6.2. Tipos de marcos ordenadores para indicadores

Modelo Presión, estado y respuesta (PER): Es el modelo Integral para evaluar el ambiente y los recursos naturales por las presiones socioeconómicas directas e indirectas sobre el patrimonio natural y sus impactos por eliminación de desechos sólidos, líquidos y emisiones sobre el medio ambiente. Resaltando además la situación actual del ambiente e integrando en su análisis el grado de acciones que los sectores económicos y sociales responden a las presiones y tendencias sobre la calidad y degradación del ambiente (ver diagrama sobre la relación de indicadores de Presión Estado-Respuesta) (SINIA, S..F)

Temas y subtemas:

Agua, Tierra, Biodiversidad, Residuos y Desastres, está más relacionadas a las ofertas del potencial y limitaciones del patrimonio natural con líneas de base dirigidas a inventarios cualitativos y cuantitativos de los recursos naturales y valoración de bienes

y servicios que los ecosistemas naturales y agroecosistemas proporcionan a escala nacional, regional, municipal. (SINIA, S..F)

Modelo Fuerza motriz – Estado – Respuesta (FER) o Driving Force State Response (DFSR):

Este es un modelo propuesto por el Departamento de Coordinación de Políticas y Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (UN, 2001), el cual utiliza el modelo PER como base, pero con una diferencia bien marcada y es que se extiende hacia las dimensiones consideradas no ambientales derivadas de las actividades antrópicas. Específicamente mide las interacciones entre las actividades humanas y las del ambiente. Además, organiza y presenta datos provenientes de distintas áreas o sectores y recursos. (Polanco, 2005)

Modelo Fuerza motriz – Presión – Estado – Impacto – Respuesta (Driving Force – Presión - State – Impact – Response – DPSIR):

Se trata de un modelo sencillo de explicación de las relaciones entre el hombre y su entorno. Este modelo, conocido como DPSIR e inspirado en el modelo PER de la OCDE (1994), considera que determinadas tendencias sectoriales (fuerzas motrices o driving forces) son responsables de las presiones que, a su vez, alteran el estado del ambiente. La sociedad interviene para intentar revertir el estado derivado del efecto de estas presiones adoptando medidas (respuestas) que pueden actuar sobre cualquiera de los tres ámbitos anteriores: sobre los problemas (estado) o sobre sus causas directas (presiones) o indirectas (tendencias sectoriales o fuerzas motrices). Estas medidas pueden ser, en cualquiera de estos ámbitos, de tipo corrector, mitigador o compensatorio. (Polanco, 2005)

Modelo AEMA: Modelo – Flujo – Calidad (MFC):

Este modelo es de mayor complejidad, intenta incorporar el enfoque ecosistémico a la lógica de formulación de indicadores de sostenibilidad: Modelo - Flujo - Calidad (MFC). El modelo hace referencia a dos extremos de ciudad, compacta o difusa; el flujo, son aquellas variables que implican un movimiento, un desplazamiento desde un origen a un destino y, finalmente, calidad, como modo de dimensionar el estado y evolución del ambiente. (Polanco, 2005)

Modelo Presión - Estado - Impacto/Efecto - Respuesta:

Este modelo, utilizado principalmente por la Agencia Europea del Medio Ambiente y la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, amplía a cinco las categorías

de información, tratando de hacer más exhaustivo el estudio de la relación sociedad-ambiente. De esta manera se vuelve más complejo, debido a que demanda más parámetros para la medición (en el corto, mediano y largo plazo) de los impactos y efectos ocasionados a las funciones ecológicas, a los ecosistemas y recursos naturales como a la población. Por ello, el empleo de estas dos categorías (impactos y efectos) se hace con base en modelos que proveen evidencias y/o tendencias plausibles sobre las relaciones entre problemas, causas y soluciones, lo cual, en todo caso, dependerá de la información disponible (Polanco, 2005)

Modelo Presión - Estado - Impacto/Efecto - Respuesta - Gestión (PEIERG):

Este modelo fue elaborado por el Centro Internacional de Agricultura Tropical–CIAT, a partir de modificaciones del modelo PER, para analizar el impacto y efecto de las acciones tomadas y las respuestas y gestión que realiza la población frente a las presiones a las cuales es sometido el ambiente (CIAT, 1996). Dicho modelo consta de cinco grupos de indicadores. (Polanco, 2005)

Para la presente investigación se considera útil y pertinente la aplicación del modelo Presión, estado, Impacto y respuesta (PEIR) y de acuerdo a este marco ordenador, el siguiente paso es la selección de indicadores.

1.7. Indicadores básicos para el monitoreo del turismo sostenible:

A continuación se describen los tipos de indicadores que se pueden tener en cuenta para realizar el respectivo monitoreo en un destino turístico.

1.7.1. Indicadores ambientales:

Indicador ambiental pueden contener los siguientes conceptos: a) Son el uso y aplicación de estadísticas, parámetros y variables que proveen información para valorar el estado y tendencia concerniente a una condición o fenómeno ambiental. b) Medida que sintetiza la información relevante a un fenómeno ambiental en particular. (SINIA, S..F)

Los tipos de indicadores son Presión Estado impacto/efecto-respuesta (PEI/ER)

1.7.2. Indicadores de presión:

Presiones sobre el medio ambiente consecuencia de las interacciones sociedad-naturaleza. Existen presiones directas e indirectas sobre el medio ambiente consecuencia de las actividades humanas y el funcionamiento propio de los sistemas naturales. Las sociedades, las políticas que guían los sectores económicos y las tecnologías empleadas conducen a que las actividades humanas ocasionen una presión

directa sobre el medio ambiente. Además las actividades humanas y los procesos naturales pueden interactuar para ocasionar presiones indirectas adicionales sobre el medio ambiente. (Quiroga Martínez, 2007)

1.7.3. Indicadores de estado:

Se relaciona con la condición o estado al que conducen las presiones sobre el medio ambiente. Estas presiones sobre el medio ambiente conducen a un estado determinado del ambiente físico, químico, biológico así como a una condición de los ecosistemas y las funciones ecológicas. Además el estado del medio ambiente incluye la población humana por lo que no se puede olvidar el estado de la sociedad y la población (Quiroga Martínez, 2007)

1.7.4. Indicadores de efecto o impacto:

Se relacionan con los efectos e impactos de las interacciones sociedad-naturaleza a causa de las presiones y el estado del medio ambiente. Obviamente estos impactos y efectos cambian en función de las respuestas que la sociedad genera sobre el medio ambiente. Además estos efectos e impactos están generalmente definidos sobre la base de modelos y/o análisis que proveen de evidencias plausibles sobre las relaciones entre problemas, causas y soluciones. Los principales tipos de impactos y efectos incluidos en esta categoría se refieren a los impactos y/o efectos sobre las funciones ecológicas, los ecosistemas y los recursos y los impactos sobre la sociedad y la población. (Quiroga Martínez, 2007)

1.7.5. Indicadores de respuesta:

Se refiere a las acciones que las sociedades generan como respuesta a las presiones, estado y efectos sobre el medio ambiente a las que conducen los procesos de desarrollo y el uso de recursos naturales. Las sociedades generan ciertas respuestas y acciones sobre el medio ambiente dirigidas a mejorar o utilizar mejor los recursos naturales, mitigar los efectos sobre el medio ambiente y sus servicios. Estas respuestas pueden ser elaboradas y aplicadas a diferentes niveles por los gobiernos, el sector privado, las cooperativas u organizaciones de base o individualmente y pueden tener un marco legal nacional o internacional sobre la base de objetivos y metas de desarrollo y/o gestión ambiental. (Quiroga Martínez, 2007)

A continuación se identifican que indicadores manejan la organización Mundial de Turismo y el sistema colombiano para la competitividad turística.

1.8. Indicadores básicos del turismo sostenible por la Organización Mundial de Turismo (OMT)

La guía de la OMT sobre indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos incluye la descripción detallada de alrededor de 40 temas del turismo

sostenible en los ámbitos económicos, socioculturales, institucionales y ambientales, con una serie de indicadores recomendados a cada uno de estos temas. Recopilando de la lista extensiva de temas en la Guía de la OMT, el cuadro en la continuación presenta una selección de 12 cuestiones básicas, considerados como las más comunes y esenciales en los diferentes tipos de destinos turísticos. A cada una de las cuestiones se presenta una selección de indicadores básicos, recomendada como una batería mínima para gestión turística. (OMT, Viceministerio de Turismo Bolivia, 2005)

Tabla 2 *Indicadores básicos de turismo sostenible OMT*

Cuestión básica	Indicadores básicos recomendados
1. satisfacción de los residentes con el turismo	➤ Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo
2. efectos del turismo en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia) ➤ porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura (basado en cuestionario) ➤ número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo)
3. mantenimiento de la satisfacción de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ nivel de satisfacción de los turistas (cuestionario de salida) ➤ percepción de la relación calidad-precio ➤ porcentaje de turistas que vuelven a visitar el destino
4. Estacionalidad del turismo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ llegados de turistas al mes o trimestre (cuestionario de salida) ➤ tasas de ocupación al mes en alojamiento autorizados (oficiales) (periodos de máxima actividad en relación con la temporada baja) y porcentaje de ocupación total durante el trimestre (o mes) de máxima afluencia ➤ porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año ➤ número y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales (en comparación con contratos temporales)
5. Beneficios económicos del turismo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ número de residentes (y relación hombres-mujeres) contratados en el sector turístico (asimismo, proporción de empleo en el sector turísticos respecto del empleo total) ➤ ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad

6. gestión energética	<ul style="list-style-type: none"> ➤ consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico por persona-día) ➤ porcentaje de negocios que participan en programas de conservación energética o aplican políticas y técnicas de ahorro energético ➤ porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos)
7. disponibilidad y conservación del agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ agua utilizada: volumen total consumo y litros por turistas día ➤ ahorro agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)
8. calidad de agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento de agua cumple las normas internacionales ➤ frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua: porcentaje de visitantes que contraen enfermedades por este motivo durante su estancia
9. tratamiento de las aguas residuales (gestión de las aguas residuales)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ porcentaje de aguas residuales del sitio que presiden tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario) ➤ porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a tratamiento
10. gestión de los residuos sólidos (basuras)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes) ➤ volumen de residuos reciclados (m3)/volumen total de residuos (m3) especificar por tipos diferentes) ➤ cantidad de residuos desparramados en la vía pública
11. control del desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo ➤ porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)
12. control de la intensidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ número de total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo) ➤ número de turistas por metro cuadrado del sitio (por ejemplo, las playas, atracciones) por kilómetro cuadrado del lugar de destino-promedio/mes de máxima afluencia

Fuente: Informe final indicadores de sostenibilidad para destinos turísticos (2005)

1.9. Colombia y su sistema de medición para la competitividad turística:

“El sistema de indicadores de competitividad para el turismo, es una estrategia trazada dentro del marco del Plan Sectorial de Turismo 2003-2006 para lograr una mayor concreción de los procesos regionales. Responde a una necesidad sustentada en la experiencia acumulada a través de los convenios de competitividad y tiene como objetivo desarrollar una cultura más consolidada sobre la competitividad de las regiones y en los destinos”. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2008)

Indicadores

Tabla 3 *Indicadores económicos para competitividad turística*

VARIABLES	INDICADORES
Inversión	Inversión privada
	Atracción de nuevas inversiones
	Confianza de inversionistas
Recursos para turismo	Asignación de recursos para turismo
	Ejecución presupuestal
	Esfuerzo parafiscal
Salario	Salario promedio sector
	Salario real
	Tasa de crecimiento salario sector
Empleo	PEA ocupada en el sector
	Promedio personal ocupado por
	Empleo neto directo
	Empleo neto indirecto
Generación de riqueza	Aporte al PIB del destino
	Gasto promedio de los turistas
Productividad	Ocupación hotelera
	Rotación en restaurantes
	Ocupación en transporte terrestre
	Ocupación en transporte aéreo
	Producto medio por trabajador
	Tasa de participación sector turismo
	Nivel de concentración sector agencias
	Nivel de concentración sector hotelero
	Nivel de concentración sector
	Tasa de crecimiento del sector turístico
Rentabilidad	Rentabilidad empresarial

Fuente: información del Sistema de indicadores de competitividad para el turismo Colombiano (2008)

Tabla 4 *Indicadores de gestion turistica para competitividad turística*

VARIABLES	INDICADORES
Uso de suelo	Turismo en el POT
	Uso del suelo y ordenamiento del espacio
	Programas de mejora del espacio público
Planificación	Planes de desarrollo turístico
	Proyectos turísticos
	Circuitos turísticos establecidos
Empresarismo	Empresas turísticas
	Sistemas de gestión integral
Promoción	Promoción del destino
Servicio	Valoración prestación del servicio
	Fidelidad del turista
Capacitación	Recursos humano competitivo
	Establecimientos con formación en turismo
Calidad	Sistema de gestión de calidad
Oferta organizada	Productos turísticos nuevos
	Circuitos turísticos establecidos
Alianzas	Alianzas estratégicas sector público y sector

Fuente: Información del Sistema de indicadores de competitividad para el turismo Colombiano (2008)

Tabla 5 *Indicadores soporte turístico para competitividad turística*

VARIABLES	INDICADORES
Prestadores	Alojamientos certificados
	Número de camas establecimientos hoteleros
	Cadenas hoteleras nacionales
	Establecimientos hoteleros de alta categoría
	Establecimientos turísticos de alimentos y bebidas certificados
Conectividad	Restaurantes de comida internacional
	Existencia de aeropuertos
	Vuelos diarios provenientes de destinos
	Vuelos diarios provenientes de destinos
	Terminales terrestres de categoría A
	Empresas intermunicipales de transporte

	Conexión vial terrestre
Investigación	Inversión en ciencia y tecnología
Información	Información
	Señalización turística
Variables	Policía de turismo
	Indicadores
Seguridad turista	Seguridad vial y del destino
I	Protección integridad y seguridad física del turista en el destino
Atractivos	Atractivos naturales valorados
	Recursos culturales valorados
	Festividades y eventos valorados

Fuente: Información del Sistema de indicadores de competitividad para el turismo Colombiano (2008)

Tabla 6 *Indicadores de Sustentabilidad sociocultural para competitividad turística*

VARIABLES	INDICADORES
Seguridad residentes	Seguridad ciudadana
Interculturalidad	Encuentros interculturales
Conservación	Conservación patrimonio cultural
Uso patrimonio	Puesta en valor patrimonio intangible
Impacto turismo	Influencia del turismo en la comunidad residente

Fuente: Tomada del Sistema de indicadores de competitividad para el turismo Colombiano (2008)

Tabla 7 *Indicadores de sustentabilidad ambiental para competitividad turística*

VARIABLES	INDICADORES
Espacios singulares	Espacios naturales singulares
Capacidad de carga	Capacidad de carga
Tratamiento residuos	Valorización de residuos sólidos
Endemismo	Especies endémicas
Extinción	Extinción de especies
Consumo agua	Consumo total de agua
Protección	Alerta temprana
	Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables

Fuente: Información del Sistema de indicadores de competitividad para el turismo Colombiano (2008)

Los indicadores para el monitoreo del turismo sostenible establecidos por las diferentes organismos tanto nacionales como internacionales, deben tener un ente institucional o administrativo que trabaje en su desarrollo y aplicación, es por eso que se amplía el concepto de observatorio para el turismo, dado que existen indicadores para cualquier aspecto que involucre una actividad que cause cambios o modifique algún aspecto dentro de cualquier sistema, por ende se requiere hacer un acercamiento al término de observatorio para el turismo.

1.10. Definiciones de Observatorio Turístico:

En el documento “la importancia de un observatorio turístico en provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación” hace la referencia al Dr Enrique Torres Bermier quien “afirma que el observatorio turístico es, ante todo, un informe de coyuntura que, como todos proporciona información sobre un campo concreto de la actividad humana, el turismo, que ayuda a la toma de decisiones y al desarrollo del planeamiento” (Santágata , s,f)

También afirma que un observatorio turístico es:

Un instrumento que ayuda a la toma de decisiones de la iniciativa privada (empresarios) y pública (administraciones) de un territorio que se identifica como un destino turístico, real potencial.

Un instrumento para controlar los resultados y eficacia de las políticas turísticas y ayudar a su posible corrección

Una base para la elaboración de diagnósticos e informes de los destinos turísticos a los que se aplica

Una base para la elaboración de modelos de predicción de las principales variables turísticas a corto plazo (Santágata , s,f)

Un observatorio turístico es un centro de recopilación y procesamiento de datos e información, de la actividad turística, que se utiliza para la elaboración de informes y documentos, útiles para una coherente toma de decisiones y para la planificación de acciones ya sea del sector público como privado. (Santágata , s,f)

Con el fin de fortalecer la capacidad institucional para la gestión de la información y el seguimiento, con miras a la adopción de decisiones y políticas, la OMT creó el concepto del Observatorio Mundial del Turismo Sostenible (GOST por su sigla inglesa), basándose en la metodología de la OMT de los indicadores de turismo sostenible. GOST que se mencionaron anteriormente y que tiene por objeto facilitar la creación de una red de observatorios a todos los niveles, mediante el uso de una aplicación sistemática de seguimiento, evaluación (indicadores del turismo sostenible) y técnicas de gestión de la información, como herramientas clave de la formulación y

aplicación de políticas, estrategias, planes y procesos de gestión para un turismo sostenible. (OMT, 2013)

Después de comprender algunos conceptos claves para el desarrollo de esta investigación se establece la relación con el concepto de territorio, dado que los anteriores definiciones como observatorio turístico y su monitoreo por medio de indicadores, se desarrollan dentro de un territorio turístico y sus componentes por ende es importante dejar claro cuál es su significado.

1.11. Territorio:

El territorio es vivido no solamente en el espacio, sino como un sistema dentro del cual las personas evolucionan, viven e influyen en el territorio y este influye en la sociedad; el territorio no es un derivado del espacio, es un espacio organizado, ordenado, producto de las interrelaciones entre los actores y es un ingrediente indispensable en la visibilidad, legibilidad y por tanto, en la comprensión de las cosas. (Ulate, 2012)

1.12. Territorio turístico

Lugar de origen, lugar de destino y de tránsito, todos ellos articulados de formas específicas forman parte del territorio turístico. Si el turismo es una práctica social, es en las condiciones específicas de cada sociedad donde encontraremos las lógicas que estructuran el territorio turístico; claro que estas lógicas incluyen al territorio, es decir que no están desvinculadas de la base territorial, ni actúan sobre un territorio neutro; por el contrario, ellas se concretan en él, valorizándolo de distintas formas, apropiándolo material o simbólicamente, actuando y ejerciendo poder a través de él; todas estas son acciones sociales en las que el territorio está implicado, se concretarán en hechos sociales específicos, y al mismo tiempo darán lugar a transformaciones específicas del territorio. (Bertoncello, 2002)

En términos analíticos, lo dicho hasta aquí muestra que el territorio del turismo es el resultado de una dinámica social que tiene en su núcleo la valorización de la diferenciación de lugares en el marco de una definición y construcción territorial, el territorio turístico. En este territorio turístico se articulan distintos lugares, y esta articulación es social, implicando por supuesto las dimensiones materiales y subjetivas de cada uno de ellos (Bertoncello, 2002)

Según lo anterior, el territorio turístico es aquel que está integrado por un todo, conformado por lugares definidos para ejercer cualquier actividad que implique la recreación, bienestar, o dinamismo de prácticas específicas para el turista, en el territorio se puede observar el trabajo de articulación de los diferentes actores y partes de la cadena de valor, con el objetivo de aprovechar resaltar y valorizar los aspectos representativos y simbólicos de este espacio determinado, cada movimiento que genera el turismo dentro de un territorio debe ser controlado y monitoreado, por

medio de indicadores para la toma de decisiones en pro del desarrollo sostenible. En el siguiente capítulo de la investigación se identifican los observatorios que se han creado a nivel internacional y nacional para la observación del turismo y la sostenibilidad.

2. Estado del arte Observatorio de Turismo

La propuesta se desarrolla en torno a la investigación de observatorios de turismo que hay actualmente en el mundo y que implementen en su visión y misión la sostenibilidad, con indicadores que ayuden a monitorear el territorio teniendo en cuenta cada aspecto involucrado en la realización de las actividades turísticas y sobre todo que se genere una política de conservación y salvaguardia de los patrimonios naturales y culturales en conjunto a mejorar la calidad de vida a las poblaciones receptoras.

2.1. Observatorios de turismo a nivel internacional de la OMT

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), desde el año 2004, cuando se creó el primer observatorio de turismo, hasta la época se han creado 14 observatorios pertenecientes a la OMT en los siguientes países:

Ocho en China, uno en Grecia, uno en México, uno en Brasil y tres en Indonesia. Los observatorios en China son administrados por un Observatorio con sede en la Universidad Sun Yat-sen en Guangzhou. Establecido por la Universidad del Egeo en colaboración con la OMT y con el apoyo del Ministerio de Turismo de Grecia, el primer Observatorio de Turismo Sostenible en Europa se abrió en las Islas Aegan, el archipiélago principal de Grecia, a principios de 2013, bajo los auspicios de OMT. El Observatorio de Turismo del Estado de Guanajuato, creado en 2008, se convirtió en un miembro del Insto en agosto de 2015, y el Observatorio de Turismo y Eventos de la Ciudad de Sao Paulo, miembro desde mayo de 2016. Nuestra última incorporación proviene de Indonesia, con la reciente creación de tres observatorios en Septiembre de 2016. (OMT, 2016)

2.1.1. China

(2006) Observatorio de Yangshuo que es un condado en la región meridional (OMT, 2016)

(2011) Observatorio de Huangshan que es un sitio del patrimonio mundial de la UNESCO y uno de los principales destinos turísticos de China. (OMT, 2016)

(2011) Observatorio de Zhangjiajie: la tercera GOST en China, se estableció en la entrada del Parque Nacional de Zhangjiajie en la provincia de Hunan. (OMT, 2016)

(2012) Observatorio de Chengdu: la cuarta ciudad más poblada de China continental. La ciudad es uno de los destinos más visitados de China.

(2012) Observatorio de Kanas: Al borde de Kazajstán, Rusia y Mongolia, Kanas es una reserva natural del lago en el noroeste de China, y la gran atracción turística en esa parte del país. (OMT, 2016)

(2014) Observatorio de Henan: Henan se encuentra en la parte centro-oriental de China Es uno de los principales lugares de nacimiento de la nación china y la civilización china. (OMT, 2016)

(2015) Observatorio de Xishuangbanna: Es una zona de turismo ecológico rico en recursos naturales, históricos y culturales que incluyen el folclore, las selvas tropicales, plantas raras y la vida silvestre. (OMT, 2016)

(2015) Observatorio de Changshu Situado en el sureste de la provincia de Jiangsu, Es la primera ciudad que posee el título de "Ciudad Jardín Nacional" y "ciudad jardín internacional". (OMT, 2016)

Los ocho observatorios de turismo en China son importantes, dado que el turismo se ha convertido en un importante actividad para impulsar la economía en diferentes ciudades, por ende su misión está estipulada en 3 puntos.

1. Las observaciones globales de turismo sostenible; hacen el trabajo para mejorar el apoyo técnico y facilitar la labor de aplicación y métodos técnicos.
2. Mejorar la calidad del desarrollo del turismo sostenible, resultados de monitoreo, y acelerar los resultados internacionales de vigilancia, los esfuerzos para promover el turismo entre él.
3. Promover el desarrollo sostenible del turismo entre los puntos de control, y los intercambios tecnológicos y la cooperación entre otros destinos, para mejorar la conciencia global sobre el desarrollo sostenible del turismo y la tecnología. (MCSTO, 2015)

Estos tres puntos están encaminados en desarrollar un trabajo bajo el concepto de turismo sostenible en los diferentes destinos turísticos, basándose en datos reales para monitorear y tomar decisiones frente al desarrollo de la actividad en el país.

2.1.2. Grecia

(2013) Observatorio de las Islas del Egeo: Es el primer Observatorio de Turismo Sostenible en Europa bajo los auspicios de la OMT. (OMT, 2016)

En este caso, el observatorio es creado con el propósito de medir la actividad turística a partir de términos de sostenibilidad, por ende su funcionamiento se refiere a:

1. La grabación de los recursos turísticos importantes y actividades por toda la isla. Turismo creación de la imagen por isla-destino
2. Grabación de datos cuantitativos sobre la oferta turística, la demanda y la producción por la isla.

3. Análisis de la situación por isla y de seguimiento y evaluación de la evolución del turismo en la región
4. Apoyo a los agentes locales - Entidades turísticas en (a) la descripción de un proyecto de turismo Región de gobierno N.Aigaiou (regional y local) y (b) la tramitación de las propuestas de acción para la gestión del destino en términos de servicios turísticos que ofrece el sector privado y público y promoción, del destino. (Tourism Observatory South Aegean , S.F)

Indicadores

Presenta una serie de indicadores de impacto como son: a); tasa de PIB del turismo en el PIB total del destino b); proporción de empleo en ese sector en el empleo total c); tasa de cobertura del suelo de las empresas turísticas y de las infraestructuras a lo largo de la superficie artificial de destino d); tasa de consumo de agua de las empresas turísticas en el consumo total de agua e); tasa de consumo de energía en las empresas turísticas en el consumo total f); tasa de generación de residuos sólidos de las empresas turísticas g); las empresas turísticas de la población equivalente cubiertos por el sistema de gestión de residuos (privada o colectiva) en comparación con la población total equivalente cubierto por el sistema de gestión colectiva) (Observatorio de las Islas N Egeo, S.F)

2.1.3. México

(2015) Observatorio de Guanajuato: Es creado en 2008, es una organización dedicada permanentemente para la investigación, analizar, evaluar y consultar sobre el desempeño del sector turístico, (OMT, 2016)

Este observatorio de turismo tiene como objetivos: “a); Jerarquizar las demandas y necesidades de los ciudadanos b); Orientar las actividades de los servidores públicos. c); Facilitar la toma de decisiones d); Generar el diseño de la propia política de desarrollo del sector turismo”. (OTEG , 2015)

Indicadores:

Los indicadores que trabaja este observatorio utilizan una herramienta que “comunica mediante un semáforo el comportamiento de los indicadores turísticos determinados, mismos que se monitorean de manera permanente mostrando el porcentaje de avance respecto a las metas planteadas en el Programa Estatal de Turismo Guanajuato 2013-2018”. (OTEG , 2015)

Los indicadores se dividen en:

Indicadores de Gobernanza:

Derrama económica generada por el número de visitantes que llegan al estado de Guanajuato respecto a la meta 2018

Número de visitantes que llegan al estado de guanajuato respecto a la meta 2018

Número de personas ocupadas en el sector turismo respecto a la meta 2018

Número de personas atendidas mediante el modelo de excelencia turística respecto a la meta 2018
Número de empresas atendidas mediante el modelo de excelencia turística respecto a la meta 2018
Variación anual del monto de inversión privada realizada en el sector turístico respecto a la meta 2018
Número de circuitos turísticos operando en el estado respecto a la meta 2018
Variación anual en el número de visitantes internacionales que llegan al estado de Guanajuato respecto a la meta 2018

Indicadores de económicos:

Porcentaje de Ocupación Hotelera Mensual Centros Turísticos Datatur
Porcentaje de Ocupación Hotelera - Ciudades del Interior del País
Porcentaje de Ocupación en el Estado de GuanajuatoTuristas Internacionales a México - Internación (Miles de personas)
Gasto Medio Turistas Internacionales a México (Dólares)Balanza Turística (Millones de dólares)
Balanza Comercial (Millones de dólares)
Tipo de Cambio Promedio (Peso por dólar)Índice de Confianza del Consumidor (ICC) Mensual Acumulada en el año Anual
Pasajeros en Vuelos Regulares Nacional e Internacional (millones de personas)
Pasajeros en Vuelos Regulares en Estado de Guanajuato
Pasajeros totales (Llegadas y Salidas) – GAP
Índice Global de la Actividad Económica IGAE
Índice global total
Índice de las actividades terciarias
Índice agregado de ingresos por la prestación de servicios privados no financieros
Índice agregado de los ingresos
Índice del sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

Indicadores de demanda:

Variación porcentual en el gasto diario promedio
Variación porcentual anual del número de consultas de información del sector
Variación porcentual de llegada mensual de turistas
Porcentaje de ocupación de hoteles 1 a 5 estrellas
Variación porcentual de la estadía promedio
Porcentaje de visitantes con intención de retorno al destino

Indicadores de oferta de servicios:

Gasto promedio diario per cápita por tipo de visitante
Variación del aporte del PIB del rubro de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas al PIB de las actividades terciarias a nivel estatal
Variación porcentual de la oferta de habitaciones de 1 a 5 estrellas
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos con certificación de calidad: gran anfitrión

Porcentaje de prestadores de servicios turísticos con certificación de calidad: distintivo h
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos con certificación de calidad: distintivo m
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos con certificación de calidad: distintivo tesoros

Indicadores de infraestructura:

Variación anual de la inversión para infraestructura turística
Variación del impacto del índice de satisfacción del visitante por la inversión realizada en obras de comunicaciones y transportes
Variación del impacto del índice de satisfacción del visitante por la inversión realizada en obras de centros de atención al visitante
Variación del impacto del índice de satisfacción del visitante por la inversión realizada en obras de imagen urbana

Indicadores de comunidad receptora:

Índice de satisfacción del visitante
Variación porcentual del número de prestadores de servicios turísticos sensibilizados con acciones de capacitación
Variación en el número de personas ocupadas en el rubro de restaurantes y servicios de alojamiento
Participación del número de personas ocupadas en el sector turismo en comparación con el total estatal

Indicadores de atractivo:

Porcentaje de atractivos turísticos inventariados que son operados por un tercero y susceptibles de medición
Porcentaje de atractivos turísticos inventariados operados por un tercero con un registro de turismo
Variación promedio en la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros en cada zona arqueológica del estado de Guanajuato
Variación promedio en la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros en los museos del estado de Guanajuato

Indicadores de sustentabilidad:

Los indicadores de sustentabilidad que plantea el observatorio son:
Variación porcentual de la llegada de turistas en temporadas bajas a los destinos culturales del estado de Guanajuato.
Índice de satisfacción del visitante en los destinos culturales del estado de Guanajuato
Variación del gasto promedio del visitante en los destinos culturales del estado de Guanajuato
Variación porcentual de la inversión privada en los destinos turísticos culturales del estado de Guanajuato

2.1.4. Brasil

(2016) Observatorio de São Paulo de Turismo y Eventos

El Turismo y Eventos se convirtió en un miembro de la Red Internacional de Observatorios de Turismo sostenible (Insto) en mayo de 2016. (OMT, 2016)

Este observatorio del Centro de Turismo y Eventos de la ciudad de Sao Paulo, los estudios básicos y la investigación de turismo en Sao Paulo, examina el comportamiento del turismo paulistano, contribuyendo al destino se vuelve cada día mejor para los visitantes y residentes. (Observatório do turismo, S. F)

En sus diversas áreas de la investigación, la información está dirigida a profesionales, expertos, académicos, actores públicos y privados en la toma de adoptadas con el fin de conocimiento, mejora y desarrollo del sector turístico en la ciudad de Sao Paulo. (Observatório do turismo, S. F)

Indicadores:

Los indicadores que el observatorio plantea para el logro de sus objetivos, se basan en el seguimiento de la actividad que más se activa en la ciudad, que es la de eventos, monitorean a partir de:

Indicadores de la demanda turística

Indicadores ocupación hotelera

Indicadores de eventos admitidos

Indicadores de participación en eventos, megaeventos hechos en Sao Paulo con énfasis en el comportamiento de las variables principales relacionados con el control, perfil sociodemográfico (Observatório do turismo, S. F)

Indicadores para la demanda y evaluación de la infraestructura: compuesto de dos indicadores de investigación básica

Indicador de caracterización y presentación oportuna la demanda turística segmentos específicos, seleccionado para su expresividad en turismo paulistano, restaurantes y espacios culturales y empresas de sectores considerados. (Observatório do turismo, S. F)

Indicadores de ingresos fundamentales y creación de generación. La hospitalidad paulistana (tasa de ocupación, Promedio diario, ingresos por habitación disponible); de los flujos de pasajeros y aeronaves en los aeropuertos. (Observatório do turismo, S. F)

2.1.5. Indonesia

Los tres observatorios que tuvieron su apertura el 12 de septiembre del 2016 en Indonesia “se ocuparán del seguimiento de las prácticas para garantizar la sostenibilidad del sector turístico de la región. Buscarán además ejemplos de decisiones adoptadas basándose en datos fehacientes y de medición puntual y gestión de recursos y actividades, factores indispensables para el desarrollo sostenible del turismo” (OMT , 2016)

(2016) Observatorio de Pangandaran. Organizado por el Instituto de Tecnología de Bandung, el Observatorio supervisa el destino turístico de Batukaras (OMT, 2016)

Este observatorio tiene como visión 5 puntos importantes donde

El desarrollo de la ciencia y la tecnología más avanzada en el campo de turismo a través de la investigación básica y aplicada en varios aspectos críticos para hacer frente a los retos del turismo sostenible para el bienestar de la humanidad.

Recoger y difundir datos, información y conocimiento en el campo del turismo para los académicos y tomadores de decisiones en los sectores público y privado.

Apoyando experiencia tanto en el turismo académico y profesional, a través del desarrollo de la educación formal y no formal relevante para las necesidades de la comunidad de vez en cuando.

Los apoyos a la industria del turismo mediante el desarrollo de productos turísticos son innovadoras.

Proporcionando la oportunidad más amplia en la sociedad académica ITB para desarrollar conocimientos y habilidades en el ámbito del turismo. (Instituto de Tecnología de Bandung, 2008)

(2016) Observatorio de Sesaot y Senggigi Lombok Barat Organizado por la Facultad de Economía de la Universidad de Mataram, es uno de los destinos turísticos basados en la naturaleza. (OMT, 2016)

(2016) Observatorio de Sleman Organizado por el Magister y Programa de Turismo Médico de la Escuela de Graduados de la Universidad de Gadjah Mada, El campo de la investigación y una mayor comprensión del desarrollo del turismo sostenible. (OMT, 2016)

En los dos observatorios de turismo sostenible de Indonesia, aún no se encuentra publicada información con respecto a objetivo, medición, monitoreo y evaluación de indicadores, salvo el Observatorio de Pangandaran que define su visión en los 5 puntos anteriores misionados. Con respecto a los dos observatorios no sé a logrado realizar el proceso de estructuración debido a que

la incorporación se realizó el pasado 12 de septiembre del 2016 y aun no existe páginas oficiales de lo que sería los observatorios de turismo sostenible.

2.2. Observatorios de turismo a nivel mundial:

Los siguientes observatorios no pertenecen a la Organización Mundial de Turismo (OMT), pero su objetivo sigue siendo monitorear un territorio turístico, cada uno con propósitos diferentes

2.2.1. Observatorio de turismo irresponsable:

El tema de la sostenibilidad en el turismo es posible medir a través de indicadores, la observación y monitoreo de este observatorio de turismo responsable se hace a partir de información publicada por diferentes entes de cualquier parte del mundo, según Javier Tejera fundador de la web ecoturismo de España este observatorio es “Una plataforma abierta, en desarrollo y colectiva para poner el acento en proyectos por todo el mundo que sacan la cara más amarga del sector turístico. En un momento en el que la proliferación del uso del concepto de turismo responsable o turismo sostenible parece no tener límites, no está de más hacer ver que no todo es tan bonito” (Ecotumismo , 2012) este observatorio de turismo que se construye desde la colectividad, aporta ejemplos de diferentes casos alrededor del mundo donde el turismo ha sido descontrolado o poco planificado, también se puede tomar como una herramienta para analizar, comparar y evaluar los modelos de desarrollo que ha venido teniendo el turismo en diferentes países

El objetivo de este Observatorio es doble: por un lado, denunciar y abrir a debate público los múltiples impactos directos e indirectos de esta industria mitificada, y por otro, contribuir a la visibilización de los procesos de defensa que ejercen organizaciones, (Ecotumismo , 2012)

Este Observatorio hace su análisis a partir de casos ejemplo, pero aún no ha determinado que indicadores de sostenibilidad desarrollar para mejorar su medición y análisis y así ser acertados en la toma de decisiones

2.2.2. Observatorio de Turismo Español Sostenible y Responsable

El Observatorio del Turismo Sostenible y Responsable, es una mirada diferente al mundo del turismo, impulsada por la Fundación de Turismo y Cooperación, con el espíritu de hacer un seguimiento de la realidad del turismo responsable, contemplando a todos los actores y agentes que en el intervienen. (Fundacion turismo y cooperación , 2014)

Indicadores:

A Gestión del destino

- A1. Porcentaje de destinos con un plan/estrategia de turismo sostenible, con supervisión acordada, control de desarrollo y disposición de evaluación
- A2. Porcentaje de residentes satisfechos con su participación y su influencia en el plan de desarrollo del turismo
- A3. Porcentaje de empresas/establecimientos turísticos en el destino con una certificación/etiquetado voluntario verificado sobre medio ambiente/calidad/sostenibilidad y/o medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- A4. Porcentaje de visitantes satisfechos con la experiencia general en el destino
- A5. Porcentaje de negocios que informan a los visitantes sobre los esfuerzos de sostenibilidad de sus productos, marketing o marcas

B Valor Económico:

- B1. Número de pernoctaciones por mes
- B2. Contribución relativa del turismo a la economía del destino (% PIB)
- B3. Número de excursionistas en temporada alta y temporada baja
- B4. Estancia media de los turistas (noches)
- B5. Estancia media de los excursionistas (horas)
- B6. Tarifa media aplicada por habitación ocupada en el destino
- B7. Porcentaje de empleos en turismo (estacional)
- B8. Porcentaje de destinos cubiertos por políticas promotoras de lo local, la sostenibilidad y/o productos y servicios de comercio justo
- B9. Porcentaje de las empresas turísticas comprando el mínimo de 25% de comida y bebidas de los productores locales/regionales

C Impacto social y cultural:

- C1. Número de turistas/visitantes por cada 100 residentes
- C2. Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector turístico
- C3. Salario medio de las mujeres comparado con el de los hombres en el ámbito del turismo (ordenado por el tipo de trabajo/puesto de trabajo)
- C4. Porcentaje de alojamientos comerciales con habitaciones accesibles para personas discapacitadas y/o que participan en reconocidos planes de accesibilidad
- C5. Porcentaje de destinos cubiertos por una política o un plan que protege la herencia cultural

D Impacto medio ambiental:

- D1. Porcentaje de visitantes que utilizan servicios de transporte público local para desplazarse en el destino y alrededores
- D2. Porcentaje de empresas turísticas involucradas en planes atenuantes del cambio climático - como: reducción de las emisiones de CO₂, sistemas de ahorro energético, etc. - y "adaptación" de las acciones y reacciones
- D3. Volumen de residuos reciclados (porcentaje por residente al año)
- D4. Porcentaje de las empresas turísticas que utilizan agua reciclada
- D5. Consumo energético por turista/día comparado con el consumo energético de la población general por persona/día

- D6. Cantidad anual de energía consumida de fuentes renovables (Mwh) como proporción del consumo total de energía
- D7. Porcentaje de empresas locales en el sector turístico apoyando activamente la protección, la conservación y la gestión de la biodiversidad local y el paisaje
- D8. El destino tiene políticas que requieren que las empresas turísticas minimicen la contaminación acústica y lumínica
- D9. Nivel contaminación por 100 ml (faecalcoliforms, campylobacter) (Fundacion turismo y cooperación , 2014)

Este observatorio divide los indicadores en 4 categorías que abarcan cada aspecto que se involucra en el turismo, logrando establecer información precisa de los impactos que esta generado esta actividad en su territorio.

2.3. América

2.3.1. Observatorio de turismo de Baja California, México

El observatorio turístico de Baja California tiene como objetivo “Contribuir al mejoramiento del sistema turístico de Baja California por medio de la generación de datos y la detección de necesidades de información para la toma de decisiones” (Observatorio Turístico de Baja California, S.f)

La dimensión de este observatorio es más amplia ya que

Además, la plataforma observaturbc pretende funcionar como un sistema de datos y apoyo a la toma de decisiones, sustentado en el aprovechamiento de información georreferenciada generada en el marco del presente proyecto y en otras fuentes, como por ejemplo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la propia Secretaría de Turismo y otras instituciones gubernamentales y organismos de la sociedad civil.

De esta manera, el universo general de la plataforma geográfica irá creciendo para incluir aspectos como: información sobre la composición física del territorio; información diacrónica sobre la oferta de servicios turísticos; patrones de consumo y uso del territorio por los distintos segmentos turísticos; pautas de promoción, mercadotecnia e información turística; y una evaluación de los distintos productos turísticos.

Al incluir información sobre la composición física del territorio turístico se está hablando de datos más allá de la economía, pues en este sentido es impórtate analizar algunos indicadores que aportan información para contextualizar de alguna manera la medición desde la sostenibilidad, tomando decisiones a partir de algunos indicadores que el observatorio desarrolla.

Indicadores

Porcentaje de establecimientos turísticos
Densidad de establecimientos por 10,000 habitantes
Índice de nivel de medios de comunicación
Empleos en establecimientos por cada 1000 habitantes
Promedio de empleos por establecimiento
Índice de disponibilidad de servicios básicos
Índice de percepción del nivel de urbanización
Percepción del estado de conservación de los centros turísticos
Calidad de materiales usados en la construcción de centros turísticos
Origen de los visitantes
La imagen general del establecimiento
Vialidades al interior del establecimiento
Unidades que cuentan con servicio municipal de agua
Accesibilidad a las fuentes de energía eléctrica
Unidades que cuentan con drenaje
Impacto de la crisis económica (2008-2011)
Unidades que han disminuido su personal
Unidades que cuentan con planes de expansión
Frecuencia de colaboración con otros proveedores
Involucramiento en las actividades comunitarias

Cada indicador cuenta con información que es obtenida en los diferentes territorios turísticos que componen el Estado de Baja California, y al final se presenta una gráfica que corresponde al resultado de la información obtenida, la cual puede ser tomada por los actores que la requieran.

2.3.2. Observatorio de turismo UTE de Ecuador facultad de hospitalidad y servicios

Algunos de los objetivos de este observatorio son:

Disponer de una herramienta estadística de recopilación y generación de información sobre la actividad turística, hotelera y gastronómica permitiendo disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados.

Generar información actualizada y práctica en anuarios, informes, estudios y otras publicaciones que puedan ser útil para actores turísticos y cualquier persona interesada. Difundir entre los distintos agentes del sector turístico información que pueda facilitar la toma de decisiones encaminadas a la mejora de la competitividad del turismo en la provincia (Observatorio de turismo UTE de Ecuador , s.f)

Indicadores:

Determinación del uso del Patrimonio Material del Centro Histórico de la ciudad de Quito por parte del sector turístico privado.
Satisfacción del turista extranjero en Quito
Participación de la población sobre el patrimonio cultural inmaterial en barrios del centro histórico de Quito.

Índice de oferta del Patrimonio Cultural Inmaterial en los Barrios del C.H.Q., San Marcos, La Loma San Sebastián, San Diego y San Roque.
 Satisfacción de la comunidad local con la actividad turística en el Centro histórico de Quito
 Seguridad Turística en empresas de Alojamiento de la Zona de la Mariscal
 Responsabilidad Social Empresarial y el manejo de desechos sólidos en Hoteles del sector La Mariscal
 Seguridad y salud ocupacional en establecimientos hoteleros de primera categoría de la zona La Mariscal
 Satisfacción laboral del cliente interno en la empresa hotelera
 Satisfacción del turista en los hoteles de la ciudad de Quito
 La estructura de la nómina del sector gastronómico como el elemento dinamizador de la gestión de restaurantes. Caso sector La Floresta
 Índice de la estructura de la oferta y la demanda gastronómica
 Índice y gestión de compras
 La Gestión de proveedores en establecimientos de alimentos y bebidas sector la Floresta
 La Gestión de proveedores en establecimientos de alimentos y bebidas (Observatorio de turismo UTE de Ecuador , s.f)

Los indicadores de este observatorio se enfocan en el comportamiento del turismo en los atractivos culturales; monitorea también algunos factores dentro del sector empresarial como el cliente interno y su bienestar laboral y monitorea la percepción del turista frente al destino. Estos indicadores proporcionan información que ayuda a relacionar algunos criterios de sostenibilidad enfocándose en el estado de conservación del destino.

2.3.3. Observatorio para el turismo sostenible de Mendoza, Argentina

El observatorio turístico de Mendoza tiene la “misión de monitorear el turismo desde un punto de vista cuantitativo, promover la sostenibilidad en el turismo (incluida la formación superior) y apoyar a la generación de políticas públicas.” (Observatorio para el turismo sostenible de Mendoza , s.f)

Indicadores

Oferta de alojamientos turísticos
 Oferta de agencias
 Ocupación
 Estadía
 Gasto promedio diario
 Ingreso de turistas a la provincia de Mendoza
 Moneda tipo de cambio nominal
 Conectividad área
 Porcentaje de Programas distinguidos y/o certificados en la provincia
 Caracterización del turista por lugar de residencia
 Medios consultados para obtener información turística del destino
 (Observatorio para el turismo sostenible de Mendoza , s.f)

Estos indicadores ayudan a entender la actividad del turismo en Mendoza, Argentina, desde la medición del movimiento económico que se genera con algunos actores presentes en el territorio, también del movimiento del turista durante su visita al lugar.

2.4. Observatorios de Colombia

En el caso de Colombia existen los siguientes entes que trabajan con indicadores para el monitorio y seguimiento del territorio turístico colombiano:

2.4.1. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

El cual desarrolló la nueva plataforma Centro de Información Turística de Colombia, CITUR, su objetivo es consolidar las mediciones regionales que brinden al país la información para caracterizar el turismo y generar estándares que permitan la comparación e integración estadística sectorial a nivel nacional e internacional.

Es una nueva herramienta que le permitirá al Gobierno central y regional orientar sus acciones, generar información estratégica con bases sólidas para sus políticas públicas, la inversión, la promoción, entre otras variables. Y a las empresas del sector turístico contar con información oficial para facilitar la toma de decisiones, a fin de ser más competitivos. (MINCIT, CITUR, 2016)

Indicadores

Empleo

- Total empleo
- Tipo de vinculación
- Actividad salarial
- Tipo de vinculación ingles
- Tipo de vacantes

Oferta

- Capacidad restaurantes
- Ocupación hotelera
- Viajes con plan turístico
- Prestadores por tipo viajero
- Duración media de viaje

Interno

- Viajes de turismo
- Medios de transporte
- Tipos de alojamiento
- Tamaño medio de grupo de viaje
- Duración media de viaje

Motivo de viaje

Emisor

Viajes turístico

Medios de transporte

Tipo de alojamiento

Tamaño medio del tipo de viaje

Duración media de viaje

Motivo de viaje

Gasto medio diario

Motivo de viaje agrupado (MINCIT, CITUR, 2016)

En el caso de esta plataforma se puede observar que manejan indicadores con tendencia a medir la parte económica, llevando cuentas precisas con indicadores sobre índices de gasto estadía y consumo.

2.4.2. Observatorio de turismo de Bogotá

El observatorio turístico de Bogotá tiene como función:

Adelantar estudios e investigaciones relacionadas con la actividad turística de la ciudad. Implementar del Sistema de Información Turística de Bogotá, como herramienta de acopio y análisis de la información para el sector. Elaborar publicaciones en materia de información estadística e investigaciones de turismo, como herramientas para la toma de decisiones de los actores relacionados con la actividad turística. Implementar estrategias conducentes al intercambio de información y el desarrollo de estudios conjuntos entre las entidades privadas y públicas relacionadas con el sector turismo (Observatorio de turismo de Bogotá , s,f)

Indicadores

Indicadores de Demanda:

Comportamiento del Turismo en el mundo OMT

Investigación de Viajeros en Bogotá

Total de pasajeros llegados a Bogotá

Total de pasajeros llegados al país

Participación porcentual de Bogotá

Principales orígenes y destinos de los viajeros que visitan Bogotá (anual)

Flujo mensual de vehículos categorías I a VII

Flujo mensual de vehículos por peaje

Flujo mensual de vehículos por categoría

Ciudad de destino de los viajeros que visitan Colombia

País de origen de los viajeros que visitan Colombia

País de origen de los viajeros que visitan Bogotá

Total mensual de viajeros extranjeros internacionales que visitan Colombia

Total mensual de viajeros extranjeros internacionales que visitan Bogotá

Alojamiento Bogotá
Participación en eventos
Consultas en puntos de Información Turística

Indicadores de Oferta:

Prestadores de servicios Turísticos
Construcción de obras hoteleras
Contribución parafiscal
Indicadores de construcción del sector hotelero
Indicadores de uso y capacidad instalada
Indicadores de inversión sectorial
Flujos de inversión

La medición de los indicadores que maneja este observatorio se concentra en la parte comercial, buscando datos para caracterizar la oferta y demanda y orientando su información para posibles oportunidades de emprendimiento e inversión empresarial

2.4.3. Observatorio de turismo del Quindío:

“El Observatorio Turístico del departamento del Quindío es un trabajo de investigación que ha liderado la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío y el servicio de Nacional de Aprendizaje (SENA)” (CCAQ, 2015)

Indicadores

Perfil del turista del Quindío
Promoción del destino
Compañía de viaje
Desplazamiento
Motivo de la visita
Retorno de los turistas
Municipios y atractivos visitados
Conocimiento de las rutas temáticas y experienciales del Quindío
Alojamiento
Gasto en la estadía
Satisfacción con el destino
Ocupación de la temporada
Comportamiento de la temporada
Herramientas tecnológicas para difundir información
Innovación en el sector turismo
Razones manifestadas por los operadores que no han innovado
Aspectos a mejorar en el sector (CCAQ, 2015)

3. Propuesta para el monitoreo y seguimiento de territorios turísticos desde la Escuela de Turismo Sostenible

3.1. Modelo académico de la Escuela de Turismo Sostenible

Desde la escuela de Turismo Sostenible perteneciente a la facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira, la cual mediante el pensamiento desarrollado sobre el turismo sostenible, ofrece:

Una propuesta académica del programa de pregrado, que es orientada desde una visión amplia de conjunto de relaciones territoriales, basado en competencias dirigidas a la administración de oportunidades laborales y ambientales del turismo, a partir del logro de una gestión integrada del territorio biofísico como espacio turístico, que consulte el uso, el manejo y la conservación con un sentido ético y de compromiso con la sociedad. (Rivera, 2015)

En este orden de ideas, el Turismo Sostenible se plantea desde el equilibrio de los intereses sociales, económicos y ecológicos, por lo tanto integra actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales; pues esta industria tiene la particularidad de poder ser destructiva del medio ambiente y el territorio donde se desarrolle o de ser una industria amigable con el ambiente si es planificada con criterios de sostenibilidad. (Rivera, 2015)

Los aportes Académicos y el valor social agregado

El programa de Administración del Turismo Sostenible a partir de sus primeros cuatro años de experiencia, asume el reto del mejoramiento continuo y de esta manera la revisión del plan de estudios integralmente para ajustar los perfiles profesionales que se entregan al final de cada ciclo, asegurando su verdadera secuencialidad y complementariedad, lo cual ha exigido revisar y ajustar el conjunto de competencias profesionales, depurando de esta manera el programa académico para llevarlo a sus justas proporciones. De igual manera, se renombran gran número de asignaturas buscando reflejar mejor las competencias que se estudian en ellas, así como reubicarlas

en semestres más convenientes de acuerdo al proceso de aprendizaje requerido. (Rivera, 2015)

El programa así revisado, responde mejor a sus pretensiones académicas en lo administrativo, lo turístico y la sostenibilidad ambiental y cultural y se presentará de manera más adecuada al sector turístico del Triángulo del Café, respondiendo con pertinencia a los retos que fija la declaración de Patrimonio de la Humanidad al Paisaje Cultural Cafetero, al desarrollo de proyectos turísticos que involucran la biodiversidad y sus áreas naturales protegidas, a mega proyectos como el Parque Temático de Fauna y Flora de Pereira y a numerosos bienes materiales e inmateriales de patrimonio cultural, así como a las múltiples tendencias en el desarrollo de destinos y productos turísticos visibles en la Eco región y el país en general. (Rivera, 2015)

Se puede observar que desde esta academia se orienta hacia la sostenibilidad fuerte, logrando establecer un nuevo modelo con manejo inteligente, fortaleciendo los agentes de cambio para articularlos en un solo objetivo de desarrollo, siendo primordial la conservación de los recursos naturales y culturales, que se exponen ante el mundo como un fuerte atractivo y que impulsan al extranjero a visitar el destino, pero antes de generar esta actividad económica, es importante la buena planificación en el territorio, que ayude a mejorar las condiciones y conservar los ecosistemas antes de la entrada del visitante al destino.

El proceso por el que ha pasado el programa de pregrado en Admiración del Turismo Sostenible para llegar hasta la estancia con la que hoy está trabajando, ha sido a través del pensamiento de modernización en su currículo académico para responder a las necesidades y cambios que tiene el sector,

De conformidad con el decreto 1075 de 2015, que reglamenta el Registro Calificado, se presentan los propósitos de formación del programa, las competencias y los perfiles definidos para el pregrado Administración del Turismo Sostenible por ciclos. Tales propósitos se expresan de la siguiente manera:

Objetivos de Formación

Perfil de Formación (El Ser))

Perfil profesional (el Hacer)

Perfil ocupacional (competencias) (Rivera, 2015)

Según la última reforma curricular del año 2015, el programa está dividido por dos ciclos propedéuticos como son: ciclo tecnológico y profesional cada uno con su contenido diferente de estudio pero con una sola visión para la sostenibilidad, a continuación se puede observar cómo está estructurado el programa:



Ilustración 1 pregrado en Administración de Turismo Sostenible enfoque administrativo



Ilustración 2 Pregrado en Administración de Turismo Sostenible enfoque turístico



Ilustración 3 pregrado en Administración de Turismo Sostenible enfoque de sostenibilidad

En la reforma, el programa ha implementado un método de aprendizaje diferente, llamado Escuela de aprendizaje práctico que consiste en:

La academia es un agente de cambio importante para la buena planificación de un destino turístico y también para generar desarrollo de sostenibilidad fuerte dentro de él, por consiguiente la Escuela de Turismo Sostenible ha diseñado su modelo académico de la siguiente manera:

La organización de las asignaturas se presenta en tres grupos, o dimensiones curriculares, los cuales son: turismo, administración y sostenibilidad. El marco paradigmático desde el cual se orientan los procesos curriculares es el de la sostenibilidad ambiental, noción que incluye las relaciones biofísicas y culturales de la sociedad en la fenomenología turística. Esta área se ha organizado siguiendo criterios propios y que abarca, en términos del Ministerio, el Área de Formación Básica en lo relacionado con Ciencias Sociales, el Área de Formación Socio Humanística y el Área de Formación en Comunicación (Acorde con la Resolución 3462 de diciembre 30 de 2003) (Rivera, 2015)

La segunda dimensión es la administrativa, que determina el marco científico en el cual se desarrollará el proceso de aprendizaje en tanto que las ciencias económicas y administrativas se clasifican dentro de las ciencias sociales; es esta el área de formación profesional (la que otorga el título de pregrado) e incluye las asignaturas específicas que forman profesionalmente como administrador; se incluye acá el Área de Formación Básica en lo relacionado con matemática y estadística (Acorde con la Resolución 3462 de diciembre 30 de 2003) (Rivera, 2015)

Finalmente, aparece la dimensión turística, que se constituye en el área núcleo del proceso de enseñanza, en tanto que resultará el factor tamizador del aprendizaje tanto en lo administrativo como en la sostenibilidad ambiental. La información del Área de Énfasis (Acorde con la Resolución 3462 de diciembre 30 de 2003), se ha organizado siguiendo criterios propios de la universidad; incluye todas las asignaturas específicas de la formación en turismo (Rivera, 2015)

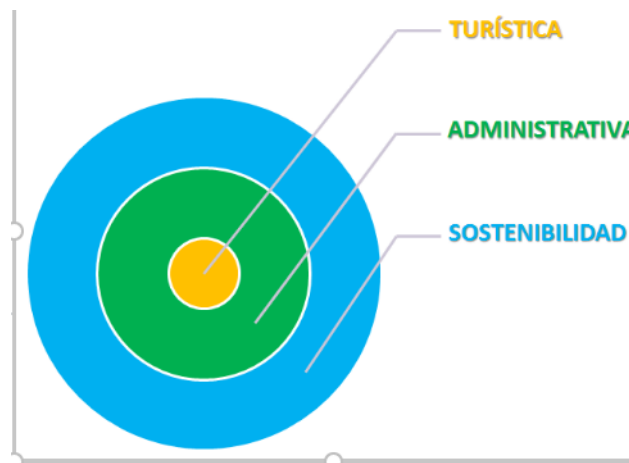


Ilustración 4 Líneas de enfoque pregrado Administración de Turismo

En su etapa de reformación curricular agrega una nueva metodología de aprendizaje que consiste en:

Las Escuelas de Aprendizaje Práctico (EAP) constituyen el escenario vivo en donde se llevan a cabo los procesos cotidianos de las empresas del sector turístico, con personal capacitado y clientes reales, quienes reciben a los estudiantes universitarios para propiciar una zona de desarrollo próximo (ZDP) en la que hay una construcción de conocimiento nuevo a partir de fundamentos teórico – prácticos (Rivera, 2015)

Las EAP's cuentan con una metodología basada en la didáctica de las rotaciones que involucra las áreas estratégicas de la prestación de servicios de atracción y se soporta en los contenidos académicos entregados a los estudiantes durante los cinco primeros semestres del programa de Tecnología en Gestión del Turismo Sostenible. De conformidad con el diseño curricular del plan de estudios del programa tecnológico, hay grupos de asignaturas que configuran las Áreas de Fundamentación (atractivos turísticos y agencias de viajes) y las Líneas de Profundización (hotelería, gastronomía y artesanías), las cuales tienen como característica que cada una finalizará sus contenidos desarrollando rotaciones en las EAP's, las cuales serán validadas como su Trabajo de Grado, viabilizando su graduación y obtención del título respectivo. Lo anterior implica que este modelo académico comprenda cinco tipos de escuelas: (Rivera, 2015)

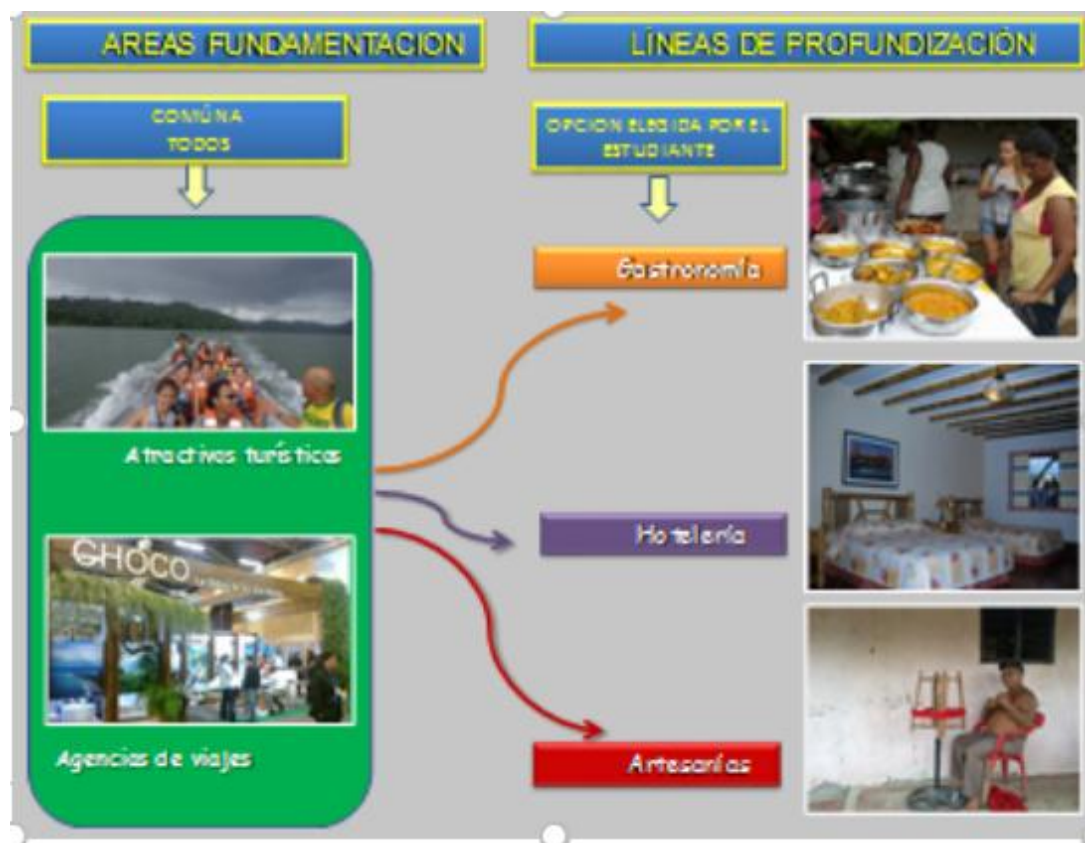


Ilustración 5 Líneas de enfoque pregrado Administración de Turismo

Para las Áreas de Fundamentación:

1. Escuela Parque
2. Escuela Agencia

Para las Líneas de Profundización:

3. Escuela Restaurante
4. Escuela Hotel
5. Escuela Taller Artesanal

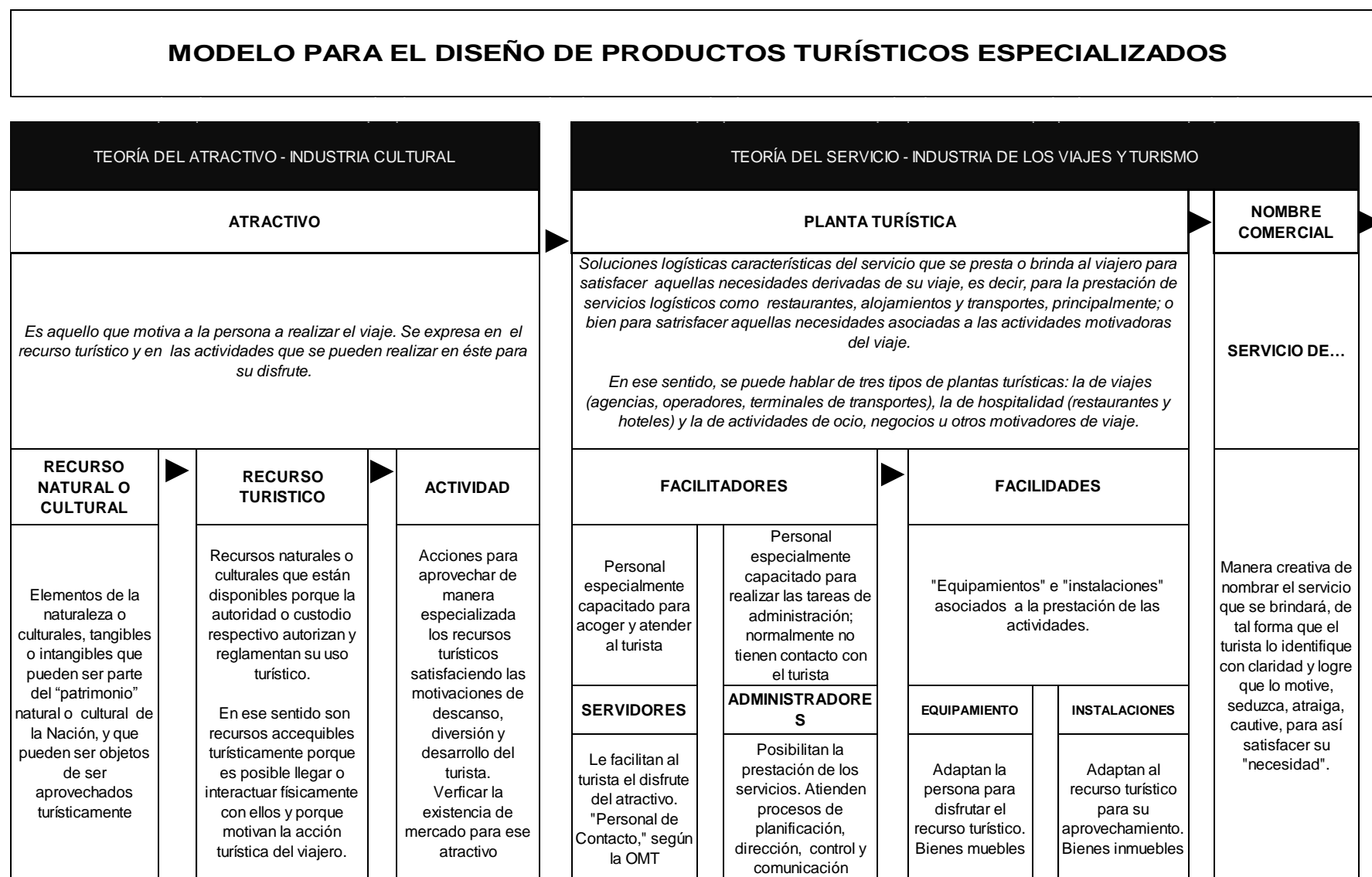
En este sentido es importante comprender la cadena que se desprende de esta actividad y como desde la academia se comienza a generar una estructura pedagógica que ayuda a entender y mejorar los procesos, para construir un territorio como destino turístico sostenible y competitivo, con todas las condiciones adecuadas para generar bienestar y calidad de vida dentro de las comunidades y al turista, por ende se debe tomar como primera medida la protección de los recursos, ya que de ellos depende la prevalencia de receptores y emisores en el territorio turístico.

Después de entender cuál es la estructura académica que está desarrollando la escuela de Turismo Sostenible con las diferentes áreas que se involucran dentro de esta actividad, es preciso comprender que el trabajo de monitoreo y seguimiento de territorios turísticos desde la

sostenibilidad, se debe hacer teniendo en cuenta cada aspecto de la cadena del turismo, y que su principal propósito es la toma las decisiones correctas para la planificación donde prevalezca la conservación y salvaguardia del patrimonio natural y cultural.

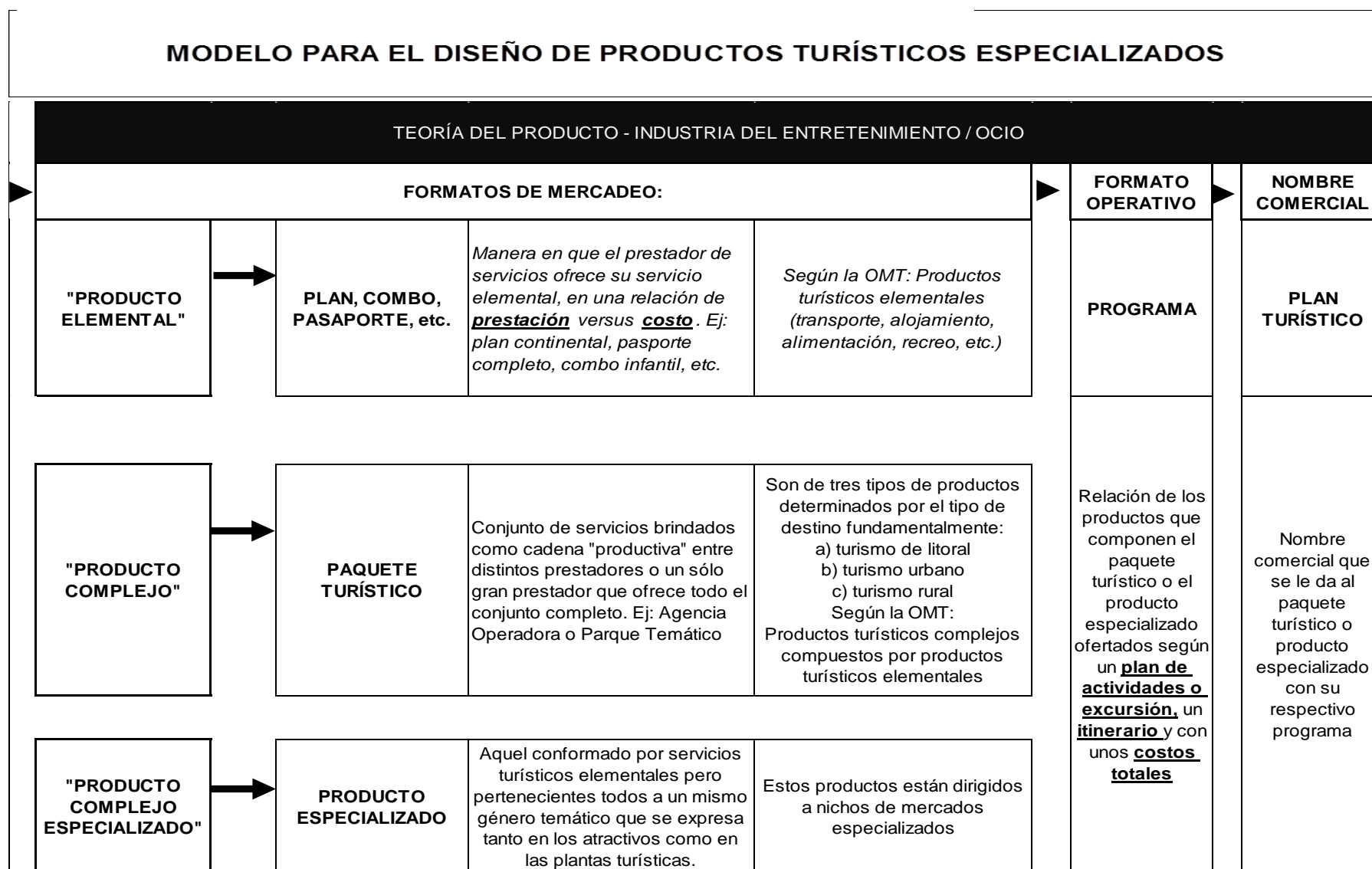
A continuación se presenta en la tabla número 8 el modelo que debe seguir un producto turístico con bases sostenibles y especializadas, ya que de la autenticidad de su diseño e innovación depende la inclusión en el mercado, y la aplicación de criterios de sostenibilidad que aporten a la conservación de los atractivos que se involucran en el producto.

Tabla 8 Modelo para el diseño de un producto turístico



Fuente: Rivera, (2009)

Tabla 9 Modelo para el diseño de un producto turístico



Fuente: Rivera, (2009)

3.2.Propuesta comparativa para el seguimiento y monitoreo de territorios turísticos

Finalmente y después de comprender cuál es el trabajo que ha desarrollado el programa de pregrado en Turismo Sostenible con la reciente restructuración del currículo académico, el cual está enfocado en una nueva manera de enseñar la administración y la planificación de un territorio, para la aplicación del turismo responsable y sostenible; se plantea la propuesta para el seguimiento y monitoreo de territorios turísticos con indicadores que demuestren la realidad de los impactos negativos y positivos que genera esta actividad. A continuación se muestra en la tabla 10 la comparación de los indicadores que han sido diseñados por diferentes organismos nacionales e internacionales, con el fin de monitorear el turismo desde sus diferentes enfoques, y cuál es el resultado obtenido de la investigación de los diferentes observatorios de turismo a nivel mundial.

Basada en la propuesta del programa de turismo sostenible, es posible categorizar los tipos de indicadores, según lo planteado desde la academia, por ende se realizó el trabajo de dividir en cuatro temas como son, atractivo, planta turística, demanda e impactos, y a su vez se dividen por subtemas que contienen los indicadores pertinentes para la medición según sea el criterio de sostenibilidad que le aplica y el marco ordenar al que pertenece.

3.2.1. Los indicadores de atractivo:

Los indicadores que se ubican en la tabla número 10 son una comparación entre los que plantea la OMT, el Sistema de indicadores para la competitividad del turismo en Colombia y los observatorios de turismo a nivel mundial anteriormente identificados. En este comparativo se ha seleccionado cada indicador según su objetivo para ubicarlo según el tema y subtema, los indicadores de atractivo se dividen en los siguientes sub temas: recursos natural y cultural, recurso turístico y manejo de recursos naturales

Tabla 10 *comparativo de Indicadores de atractivo*

Comparativo de Indicadores para el Turismo Sostenible			
Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
Temas: Atractivo			
Recurso natural o cultural	- Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros interculturales - Conservación patrimonial cultural - Puesta en valor patrimonial intangible - Espacio naturales singulares - Capacidad de carga - Especies endémicas - Extinción de especies 	- Determinación del uso del Patrimonio Material
Recuso turístico	- Número de turistas por metro cuadrado del sitio (por ejemplo, las playas, atracciones) por kilómetro cuadrado del lugar de destino-promedio/mes de máxima afluencia	<ul style="list-style-type: none"> - Circuitos turísticos establecidos - Índice de oferta del Patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de circuitos turísticos operando en el estado respecto a la meta del año - Porcentaje de atractivos turísticos inventariados que son operados por un tercero y susceptibles de medición - Porcentaje de atractivos turísticos inventariados operados por un tercero con un registro de turismo

Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
Manejo de Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico por persona-día) - Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación energética - Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos) - Agua utilizada: volumen total consumo y litros por turistas día - Ahorro agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada) - Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento de agua cumple las normas internacionales - Frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua : Porcentaje de visitantes que contraen enfermedades por este motivo durante su estancia - Porcentaje de aguas residuales del sitio que presiden tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario) 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorización de residuos sólidos - consumo de agua 	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de consumo de agua de las empresas turísticas en el consumo total de agua - Tasa de consumo de energía en las empresas turísticas en el consumo total - Tasa de generación de residuos sólidos de las empresas turísticas - Las empresas turísticas de la población equivalente cubiertos por el sistema de gestión de residuos (privada o colectiva) en comparación con la población total equivalente cubierto por el sistema de gestión colectiva) - Índice de disponibilidad de servicios básicos - Calidad de materiales usados en la construcción de centros turísticos - La imagen general del establecimiento - Vialidades al interior del establecimiento - Unidades que cuentan con servicio municipal de agua - Accesibilidad a las fuentes de energía eléctrica - Unidades que cuentan con drenaje - Unidades que cuentan con planes de expansión - Frecuencia de colaboración con otros proveedores - Tasa de generación de residuos sólidos de las empresas turísticas - Responsabilidad Social Empresarial y el manejo de desechos sólidos en Hoteles - Porcentaje de visitantes que utilizan servicios de transporte público local para desplazarse en el destino y alrededores

Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a tratamiento - volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes) - volumen de residuos reciclados (m3)/ volumen total de residuos (m3) especificar por tipos diferentes) -cantidad de residuos desparramados en la vía publica 		<ul style="list-style-type: none"> Volumen de residuos reciclados (porcentaje por residente al año) - Porcentaje de las empresas turísticas que utilizan agua reciclada - Consumo energético por turista/día comparado con el consumo energético de la población general por persona/día - Cantidad anual de energía consumida de fuentes renovables (Mwh) como proporción del consumo total de energía - Porcentaje de empresas locales en el sector turístico apoyando activamente la protección, la conservación y la gestión de la biodiversidad local y el paisaje - Nivel contaminación por 100 ml

Fuente: Elaboración propia, información tomada de OMT, Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia Y Observatorios de turismo

La selección que se hace de los indicadores comparados, es con el objetivo de generar información sobre la los recursos y atractivos turísticos y obtener datos del nivel de aprovechamiento de los recursos naturales para la prestación de los servicios, los indicadores seleccionados ayudan a tomar decisiones frente a los posibles impactos que se puedan generar o se están generando, actúan como medida de prevención y/ o control para tomar las acciones pertinentes en el desarrollo de la actividad turística sostenible.

3.2.2. Indicadores de planta turística: En la tabla número 11 se puede observar la comparación entre los indicadores seleccionados para el tema de planta turística, el objetivo es medir el trabajo de los prestadores de servicio turístico, la comunidad receptora, facilitadores y gobernanza, y con cada subtema se direcciona la información para medir un sector de la cadena de valor que está involucrada directa o indirectamente con la actividad turística.

Tabla 11: *comparativo de Indicadores de planta turística*

Comparativo de Indicadores para el Turismo Sostenible			
Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
Temas: Planta turística			
Prestadores de servicio	<ul style="list-style-type: none"> - Tasas de ocupación al mes en alojamiento autorizados (oficiales) (periodos de máxima actividad en relación con la temporada baja) y porcentaje de ocupación total durante el trimestre (o mes) de máxima afluencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Ocupación hotelera - Rotación en restaurantes - Ocupación de transporte terrestre - Ocupación de transporte aéreo - Empresa turísticas - Sistemas de gestión integral - Promoción del destino - Valoración prestación del servicio - Fidelidad del turista 	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de cobertura del suelo de las empresas turísticas y de las infraestructuras a lo largo de la superficie artificial de destino - Porcentaje de establecimientos turísticos - Densidad de establecimientos por 10,000 habitantes - Índice de nivel de medios de comunicación - Seguridad Turística en empresas de Alojamiento - Seguridad y salud ocupacional en establecimientos hoteleros de primera categoría - Satisfacción laboral del cliente interno en la empresa hotelera - La estructura de la nómina del sector gastronómico como el elemento dinamizador de la gestión de restaurantes

Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
		<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento con formación en turismo - Sistemas de gestión de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de la estructura de la oferta y la demanda gastronómica - Índice y gestión de compras - La Gestión de proveedores en establecimientos de alimentos y bebidas - La Gestión de proveedores en establecimientos de alimentos y bebidas - Medios de transporte - Prestadores por tipo de viajero - Porcentaje de Ocupación Hotelera Mensual Centros Turísticos - Porcentaje de ocupación de hoteles 1 a 5 estrellas - Variación porcentual de la oferta de habitaciones de 1 a 5 estrellas - Variación porcentual del número de prestadores de servicios turísticos sensibilizados con acciones de capacitación - Indicadores de uso y capacidad instalada - Porcentaje de empresas/establecimientos turísticos en el destino con una certificación/etiquetado voluntario verificado sobre medio ambiente/calidad/sostenibilidad y/o medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) - Porcentaje de negocios que informan a los visitantes sobre los esfuerzos de sostenibilidad de sus productos, marketing o marcas

Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
			<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de las empresas turísticas comprando el mínimo de 25% de comida y bebidas de los productores locales/regionales - Porcentaje de alojamientos comerciales con habitaciones accesibles para personas discapacitadas y/o que participan en reconocidos planes de accesibilidad - Porcentaje de empresas turísticas involucradas en planes atenuantes del cambio climático - como: reducción de las emisiones de CO2, sistemas de ahorro energético, etc. - y "adaptación" de las acciones y reacciones
Receptores	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo - Proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia) - Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura (basado en cuestionario) <p>Número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia del turismo en la comunidad residente - Participación de la población sobre el patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de la comunidad local - Involucramiento en las actividades comunitarias

Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
Facilitadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de residentes (y relación hombres-mujeres) contratados en el sector turístico (asimismo, proporción de empleo en el sector turísticos respecto del empleo total) - Número y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales (en comparación con contratos temporales) 	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de participación sector turismo - Salario promedio sector - PEA ocupada en el sector - Promedio personal ocupado por establecimiento - Empleo neto directo - Empleo neto indirecto - Recurso humano competitivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Proporción de empleo en ese sector en el empleo total - Tasa de ocupación - Promedio diario - Ingresos por habitación disponible - Empleos en establecimientos por cada 1000 habitantes - Promedio de empleos por establecimiento - Unidades que han disminuido su personal - Tipo de vinculación laboral - Tipo de vinculación ingles - Tipo de vacantes - Número de personas ocupadas en el sector turismo respecto a la meta 2018 <ul style="list-style-type: none"> - Variación porcentual del número de prestadores de servicios turísticos sensibilizados con acciones de capacitación - Participación del número de personas ocupadas en el sector turismo en comparación con el total estatal

Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo en el POT - Uso del suelo - Programas de manejo espacio publico - Plan de desarrollo turístico - Proyectos turísticos - Circuitos turísticos establecidos - Alianzas estrategias sector publico u sector publico - Seguridad ciudadana - Alerta temprana - Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables 	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de Programas distinguidos y/o certificados - Variación anual de la inversión para infraestructura turística - Porcentaje de destinos con un plan/estrategia de turismo sostenible, con supervisión acordada, control de desarrollo y disposición de evaluación - Porcentaje de residentes satisfechos con su participación y su influencia en el plan de desarrollo del turismo. - Porcentaje de destinos cubiertos por políticas promotoras de lo local, la sostenibilidad y/o productos y servicios de comercio justo. - Porcentaje de destinos cubiertos por una política o un plan que protege la herencia cultural - El destino tiene políticas que requieren que las empresas turísticas minimicen la contaminación acústica y lumínica

Fuente: Elaboración propia, información tomada de OMT, Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia Y Observatorios de turismo

En la tabla número 11 se hace la comparación de los indicadores que miden los aspectos como, el trabajo humano que desarrollan los actores públicos y privados dentro del territorio turísticos, la gestión y ejecución de proyectos encaminados en mejorar la calidad de vida de los receptores, como también la calidad de la prestación de servicios turísticos, se trata de medir el destino en su camino a la formación y capacitación con el ánimo de sensibilizar hacía las prácticas del turismo sostenible.

3.2.3. Indicadores de Demanda: los indicadores que se comparan en la tabla número 12, muestran el movimiento de una de las partes fundamentales para la actividad turística, como es la demanda, este aspecto es necesario para evaluar el mercado en donde se está incursionando y que clase de producto se puede fortalecer.

Tabla 12 *comparativo indicadores de Demanda*

Comparativo de Indicadores para el Turismo Sostenible			
Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
Tema: Demanda			
<ul style="list-style-type: none"> - Producto elemental -Producto complejo - Producto complejo especializado 	<ul style="list-style-type: none"> - Llegadas de turistas al mes o trimestre (cuestionario de salida) - Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año 	<ul style="list-style-type: none"> - Producto turístico nuevo 	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterización del turista por lugar de residencia - Estadía - Gasto promedio diario - Viajes con plan turístico - Prestadores por tipo de viajero - Duración media del viaje - Tamaño medio del grupo de viaje - Motivo del viaje agrupado - Número de personas atendidas mediante el modelo de excelencia turística - Número de empresas atendidas mediante el modelo de excelencia turística

Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
Turistas en el destino	<ul style="list-style-type: none"> - Número total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo) 		<ul style="list-style-type: none"> - Variación porcentual de la llegada de turistas en temporadas bajas a los destinos culturales - Número de visitantes que llegan al estado - Variación anual en el número de visitantes internacionales que llegan al estado de respecto a la meta 2018 - Variación porcentual de llegada mensual de turistas - Variación porcentual anual del número de consultas de información del sector - Variación porcentual de la estadía promedio - Variación del impacto del índice de satisfacción del visitante por la inversión realizada en obras de comunicaciones y transportes - Participación en eventos - Consultas en puntos de Información Turística - Caracterización y presentación oportuna de la demanda turística segmentos específicos, seleccionado para su expresividad en turismo, restaurantes y espacios culturales y empresas de sectores considerados
Satisfacción de turistas	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de satisfacción de los turistas (cuestionario de salida) - Percepción de la relación calidad-precio - Porcentaje de turistas que vuelven a visitar el destino 	.	<ul style="list-style-type: none"> - Variación del impacto del índice de satisfacción del visitante por la inversión realizada en obras de imagen urbana - Índice de satisfacción del visitante en los destinos culturales - Índice de percepción del nivel de urbanización - Percepción del estado de conservación de los centros turísticos - Satisfacción del turista en los hoteles - Porcentaje de visitantes con intención de retorno al destino

Fuente: Elaboración propia, información tomada de OMT, Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia Y Observatorios de turismo

En la tabla número 12 están seleccionados los indicadores para observar el flujo de turistas que visita el territorio, identificando en su visita la percepción que tienen del destino antes, durante y después, así mismo se puede evidenciar el aumento o disminución en llegadas. La información que se obtiene de estos indicadores es fundamental para la parte de mercado, es donde entes públicos y privados comienzan a plantear estrategias para el impulso de atractivos y generar comercio dentro y fuera del territorio turístico.

3.2.4. Indicadores de Impacto: los indicadores de impacto están seleccionados para analizar la situación económica y cuáles son los aportes que genera la actividad turística para mejorar la calidad de vida de una población en el ámbito laboral y los índices de aporte que hacen al estado y la comunidad.

Tabla 13 *comparativo indicadores de Impacto*

Comparativo de Indicadores para el Turismo Sostenible			
Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
Tema: Impacto			
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión privada - Atracción de nuevas inversiones - Confianza de inversionistas - Asignación de recursos para el turismo - Ejecución presupuestal - Esfuerzo parafiscal - Aporte a PIB del destino 	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa del PIB en el PIB total del destino - Impacto de la crisis económica - Moneda tipo de cambio nominal - Variación del gasto promedio del visitante en los destinos culturales - Flujos de pasajeros y aeronaves en los aeropuertos. - Derrama económica generada por el número de visitantes que llegan al estado respecto a la meta

Subtema	Indicador OMT	Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia	Indicadores de observatorios
		<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de concentración sector hotelero - Nivel de concentración sector agencias de viajes - Nivel de concentración sector gastronómico - Nivel de concentración sector turístico - Rentabilidad empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Variación anual del monto de inversión privada realizada en el sector turístico respecto a la meta 2018 - Tipo de Cambio Promedio (Peso por dólar)Índice de Confianza del Consumidor - Índice Global de la Actividad Económica IGAE - Índice de las actividades terciarias - Índice del sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas - Comportamiento del Turismo en el mundo OMT - Flujo mensual de vehículos por peaje - Flujo mensual de vehículos por categoría - Contribución parafiscal

Fuente: Elaboración propia, información tomada de OMT, Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia Y Observatorios de turismo

Estos indicadores aportan información sobre la rentabilidad que puede generar la llegada de turistas al territorio, y los impactos económicos positivos si se gestiona una mayor inversión e incentive a la población receptora a generar emprendimiento de empresa o negocio. La planificación es una labor que debe hacerse a partir de la toma de decisiones basadas en los indicadores de cada línea,

3.3.Propuesta de indicadores seleccionados para el observatorio de Turismo Sostenible de Universidad Tecnológica de Pereira

Después de revisar las tablas comparativas de los indicadores planteados por la OMT, el sistema de indicadores para la competitividad turística de Colombia y los observatorios de turismo a mundial, se plantea para esta investigación, una síntesis de cuales son indicadores pertinentes para el monitoreo del observatorio de Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira. La propuesta se divide por temas y se categoriza según el marco ordenador, criterios de sostenibilidad y línea del programa de pregrado en Administración de Turismo Sostenible que pueda pertenecer.

3.3.1. Indicadores para el atractivo

Para el tema de atractivos se desarrolla la propuesta de indicadores de estado y/o presión, ya que miden la condición en la que se encuentra el ambiente como resultado de las presiones generadas por la actividad turística; como también miden las actividades y procesos que inciden en el ambiente y resultan en cambios ambientales Estos indicadores son necesarios para evaluar el ambiente donde se está desarrollando la actividad turística y determinar cuáles son las afectaciones y problemas ambientales que ya está deteriorando los atractivos.

Tabla 14: *Indicadores de atractivo*

Tema: Atractivo				
Subtema	Indicadores	Marco ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa a que aporta
Recurso natural o cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc) - Encuentros interculturales - Conservación patrimonial cultural - Puesta en valor patrimonial intangible - Espacio naturales singulares - Capacidad de carga - Especies endémicas - Extinción de especies - Determinación del uso del Patrimonio Material 	Estado	<p>C. Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.</p> <p>D. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turística - Sostenibilidad
Recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Número de turistas por metro cuadrado del sitio (por ejemplo, las playas, atracciones) por kilómetro cuadrado del lugar de destino-promedio/mes de máxima afluencia - Circuitos turísticos establecidos - Índice de oferta del Patrimonio - Porcentaje de atractivos turísticos inventariados que son operados por un tercero y susceptibles de medición - Porcentaje de atractivos turísticos inventariados operados por un tercero con un registro de turismo 	Estado	<p>C. Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.</p> <p>D. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turística - Sostenibilidad

Subtema	Indicadores	Marco ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa a que aporta
Manejo de Recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (general y por sector turístico por persona-día) - Porcentaje de negocios que participan en programas de conservación energética - Porcentaje de consumo energético de recursos renovables (en destinos, establecimientos) - Agua utilizada: volumen total consumo y litros por turistas día - Ahorro agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada) - Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento de agua cumple las normas internacionales - Frecuencia de aparición de enfermedades provocadas por el agua: Porcentaje de visitantes que contraen enfermedades por este motivo durante su estancia - Porcentaje de aguas residuales del sitio que presiden tratamiento (en los niveles primario, secundario y terciario) - Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamiento) sometidos a tratamiento - volumen de residuos producidos por el destino (toneladas) (por mes) - volumen de residuos reciclados (m3)/ volumen total de residuos (m3) especificar por tipos diferentes) - cantidad de residuos desparramados en la vía pública - Tasa de consumo de agua de las empresas turísticas en el consumo total de agua - Índice de disponibilidad de servicios básicos - Calidad de materiales usados en la construcción de centros turísticos 	Presión y/o Impacto	D. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.	Administrativa Sostenible Escuela Hotel Escuela gastronomía Escuela Artesanal

Subtema	Indicadores	Marco ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa a que aporta
	<ul style="list-style-type: none"> - Unidades que cuentan con drenaje - Frecuencia de colaboración con otros proveedores . Porcentaje de visitantes que utilizan servicios de transporte público local para desplazarse en el destino y alrededores Volumen de residuos reciclados (porcentaje por residente al año) - Porcentaje de las empresas turísticas que utilizan agua reciclada - Cantidad anual de energía consumida de fuentes renovables (Mwh) como proporción del consumo total de energía - Porcentaje de empresas locales en el sector turístico apoyando activamente la protección, la conservación y la gestión de la biodiversidad local y el paisaje 			

Fuente: Elaboración propia, información tomada de OMT, Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia Y Observatorios de turismo

3.3.2. Indicadores de planta turística

Para el tema de planta turística se desarrolla la propuesta de indicadores de respuesta ya que miden las acciones (medidas de protección, ordenamiento reglamentación) colectiva o individuales, previenen los impactos ambientales negativos. En la aplicación de estos indicadores de respuesta se espera que las acciones, la participación de actores y el trabajo del estado con la inversión y la formulación de políticas, puedan generar una conciencia sostenible donde se conserve y salvaguarde el patrimonio natural y cultural

Tabla 15: *Indicadores de planta turística*

Tema: Planta turística				
Subtema	Indicadores	Marco ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa a que aporta
Prestadores de servicio	<ul style="list-style-type: none"> - Tasas de ocupación al mes en alojamiento autorizados (oficiales) (periodos de máxima actividad en relación con la temporada baja) y porcentaje de ocupación total durante el trimestre (o mes) de máxima - Ocupación hotelera - Rotación en restaurantes - Ocupación de transporte terrestre - Ocupación de transporte aéreo - Empresa turísticas - Sistemas de gestión integral - Promoción del destino - Valoración prestación del servicio - Fidelidad del turista -Establecimiento con formación en turismo - Sistemas de gestión de calidad 	Respuesta	B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos Negativos	Escuela parque Escuela agencia Escuela hotel Escuela gastronomía

Subtema	Indicadores	Marco ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa a que aporta
	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de cobertura del suelo de las empresas turísticas y de las infraestructuras a lo largo de la superficie artificial de destino - Porcentaje de establecimientos turísticos - Densidad de establecimientos por 10,000 habitantes - Índice de nivel de medios de comunicación - Seguridad Turística en empresas de Alojamiento - Seguridad y salud ocupacional en establecimientos hoteleros de primera categoría - Satisfacción laboral del cliente interno en la empresa - La estructura de la nómina del sector gastronómico como el elemento dinamizador de la gestión de restaurantes - Índice de la estructura de la oferta y la demanda gastronómica - Índice y gestión de compras - La Gestión de proveedores en establecimientos de alimentos y bebidas - La Gestión de proveedores en establecimientos de alimentos y bebidas - Prestadores por tipo de viajero - Porcentaje de ocupación- Variación porcentual de la oferta - Variación porcentual del número de prestadores de servicios turísticos sensibilizados con acciones de capacitación - Indicadores de uso y capacidad instalada - Porcentaje de empresas/establecimientos turísticos en el destino con una certificación/etiquetado voluntario verificado sobre medio ambiente/calidad/sostenibilidad y/o medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) - Porcentaje de negocios que informan a los visitantes sobre los esfuerzos de sostenibilidad de sus productos, marketing o marcas 			

Subtema	Indicadores	Marco ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa a que aporta
	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de las empresas turísticas comprando el mínimo de 25% de comida y bebidas de los productores locales/regionales - Porcentaje de alojamientos comerciales con habitaciones accesibles para personas discapacitadas y/o que participan en reconocidos planes de accesibilidad - Porcentaje de empresas turísticas involucradas en planes atenuantes del cambio climático - como: reducción de las emisiones de CO2, sistemas de ahorro energético, etc. - y "adaptación" de las acciones y reacciones n de hoteles 1 a 5 estrellas 			
Receptores	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo - Proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia) - Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura (basado en cuestionario) - Número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo) - Influencia del turismo en la comunidad residente - Participación de la población sobre el patrimonio 	Respuesta	B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos Negativos	Turística Administrativa Sostenibilidad
Facilitadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de residentes (y relación hombres-mujeres) contratados en el sector turístico (asimismo, proporción de empleo en el sector turísticos respecto del empleo total - Tasa de participación sector turismo - Salario promedio sector - PEA ocupada en el sector 	Respuesta	B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad	Turística Administrativa Sostenibilidad

Subtema	Indicadores	Marco ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa a que aporta
	<ul style="list-style-type: none"> - Promedio personal ocupado por establecimiento - Empleo neto directo - Empleo neto indirecto - Recurso humano competitivo - Ingresos por habitación disponible - Unidades que han disminuido su personal - Tipo de vinculación laboral - Tipo de vinculación ingles - Tipo de vacantes 		local y minimizar los impactos Negativos	
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo - Turismo en el POT - Uso del suelo - Programas de manejo espacio publico - Plan de desarrollo turístico - Proyectos turísticos - Circuitos turísticos establecidos - Alianzas estrategias sector publico u sector publico - Seguridad ciudadana - Alerta temprana - Recaudos propios destinados a protección de recursos naturales no renovables - Producto turístico nuevo - Porcentaje de Programas distinguidos y/o certificados - Variación anual de la inversión para infraestructura turística - Porcentaje de destinos con un plan/estrategia de turismo sostenible, con supervisión acordada, control de desarrollo y disposición de evaluación 	Respuesta	A. Demostrar una gestión sostenible eficaz.	Turística Administrativa sostenibilidad

Fuente: Elaboración propia, información tomada de OMT, Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia Y Observatorios de turismo

3.3.3. Indicadores para la demanda

Para el tema de la demanda se desarrolla la propuesta de indicadores de respuesta, y/o presión ya que miden las acciones (medidas de protección, ordenamiento y reglamentación) como también miden las actividades y procesos que inciden en el ambiente y resultan en cambios ambientales; estos indicadores ayudan a prevenir los impactos ambientales negativos, y es posible evaluar que producto se está diseñando a través de la identificación del turista que regularmente visita el destino turístico.

Tabla 16: *Indicadores de Demanda*

Tema: Demanda				
Subtema	Indicadores	Marco Ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa al que pertenece
- Producto elemental -Producto complejo - Producto complejo especializado	- Llegadas de turistas al mes o trimestre (cuestionario de salida) - Producto turístico nuevo - Caracterización del turista por lugar de residencia - Estadía - Gasto promedio diario - Viajes con plan turístico - Prestadores por tipo de viajero - Duración media del viaje - Tamaño medio del grupo de viaje - Motivo del viaje agrupado - Número de personas atendidas mediante el modelo de excelencia turística - Número de empresas atendidas mediante el modelo de excelencia turística - Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año	Respuesta y/o presión	A: Demostrar una gestión sostenible eficaz. B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos Negativos	Escuela agencia Administración
Turistas en el destino	- Número total de llegadas de turistas (promedio, mensual, máximo) - Variación porcentual de la llegada de turistas en temporadas bajas a los destinos culturales - Número de visitantes que llegan al estado		A. Demostrar una gestión sostenible eficaz.	Turística Administrativa

Subtema	Indicadores	Marco ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa a que aporta
	<ul style="list-style-type: none"> - Variación anual en el número de visitantes internacionales que llegan al estado de respecto a la meta 2018 - Variación porcentual de llegada mensual de turistas - Variación porcentual anual del número de consultas de información del sector - Variación porcentual de la estadía promedio - Variación del impacto del índice de satisfacción del visitante por la inversión realizada en obras de comunicaciones y transportes - Participación en eventos - Consultas en puntos de Información Turística - Caracterización y presentación oportuna de la demanda turística segmentos específicos, seleccionado para su expresividad en turismo, restaurantes y espacios culturales y empresas de sectores considerados 	<p>Respuesta y/o Estado</p>	<p>B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos Negativos</p>	
Satisfacción de turistas	<ul style="list-style-type: none"> - Índice de satisfacción del visitante en los destinos culturales - Índice de percepción del nivel de urbanización - Percepción del estado de conservación de los centros turísticos - Satisfacción del turista en los hoteles - Porcentaje de visitantes con intención de retorno al destino - Variación del impacto del índice de satisfacción del visitante por la inversión realizada en obras de imagen urbana 	<p>Respuesta</p>	<p>B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos Negativos</p>	Administrativa

Fuente: Elaboración propia, información tomada de OMT, Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia Y Observatorios de turismo

3.3.4. Indicadores para medir los impactos económicos

Para el tema de impactos económicos turísticos se desarrolla la propuesta de indicadores de respuesta y/o impacto ya que miden las acciones (medidas de protección, ordenamiento reglamentación) colectiva o individuales, previenen los impactos ambientales negativos, como también los efectos adversos producidos por la actividad. Con la información obtenida a partir de estos indicadores es posible tomar decisiones que ayuden administrativas y políticas para la inversión de públicos y privados al destino.

Tabla 17 *Indicadores de Impacto*

Tema: Impacto				
Subtema	Indicadores	Marco Ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa al que pertenece
Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos generados por el turismo como porcentaje de los ingresos totales generados en la comunidad - Inversión privada - Atracción de nuevas inversiones - Confianza de inversionistas - Ejecución presupuestal - Esfuerzo parafiscal - Aporte a PIB del destino - Nivel de concentración sector hotelero - Nivel de concentración sector agencias de viajes - Nivel de concentración sector gastronómico - Nivel de concentración sector turístico - Rentabilidad empresarial - Tasa del PIB en el PIB total del destino 	<p>Respuesta</p> <p>y/o impacto</p>	<p>B: Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos Negativos</p>	Administrativa

Subtema	Indicadores	Marco Ordenador (PEIR)	Criterios de sostenibilidad	Línea del programa al que pertenece
	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto de la crisis económica - Moneda tipo de cambio nominal - Variación del gasto promedio del visitante en los destinos culturales - Flujos de pasajeros y aeronaves en los aeropuertos. - Derrama económica generada por el número de visitantes que llegan al estado respecto a la meta - Índice Global de la Actividad Económica IGAE - Índice de las actividades terciarias - Índice del sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas - Comportamiento del Turismo en el mundo OMT - Flujo mensual de vehículos por peaje - Flujo mensual de vehículos por categoría 			

Fuente: Elaboración propia, información tomada de OMT, Sistema de indicadores para la competitividad para turismo Colombia Y Observatorios de turismo

Las tablas anteriormente realizadas para la comparación y selección de indicadores ayudaron concretar la propuesta, dejando como resultado los indicadores pertinentes para la observación de territorios turísticos, por otra parte el observatorio de turismo sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira deberá implementar la metodología adecuada para la aplicación de estos indicadores de acuerdo las necesidades y objetivos, teniendo en cuenta una base principal como es el desarrollo sostenible.

Conclusiones:

Después de comprender cuál es el trabajo que realiza un Administrador de Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira, con su formación pedagógica enfocada en cambiar la aplicación del turismo tradicional, en un turismo responsable, controlado y planificado para los territorios, y así conservar y salvaguardar sus atractivos y patrimonios naturales y culturales, se pueda decir que existe un interés importante por la transformación de una industria que poco a poco se ha ido convirtiendo en una fuente importante para dinamizar economías a nivel mundial, y al mismo tiempo se convierta en una actividad sostenible que minimice impactos.

También se logró comprender que la aplicación de los criterios de sostenibilidad son indispensables como herramientas para el desarrollo del turismo sostenible, así mismo son necesarios para cumplir el objetivo de plantear una metodología para la observación de territorios turísticos, donde se aplicaron los 4 criterios base para evaluar los indicadores propuestos, y demostrar que el objetivo de cada indicador se relaciona con el fin de cumplir los criterios sugeridos, logrando evidenciar que el seguimiento y monitoreo de un destino cumple con las bases sostenibles. .

La propuesta tuvo como resultado un amplio número de indicadores que pueden aplicarse a diferentes destinos, el objetivo es monitorear cada área que se desencadena de la actividad turística, atribuyendo el valor de sostenibilidad y que permita dinamizar las economías locales, lo cual quiere decir que debe existir una equidad de beneficios para las comunidades receptoras, sobre todo apoyo para las más vulnerables, los indicadores muestran cómo se puede evaluar el estado de satisfacción de la comunidad y el aporte económico que se está generando con la llegada de visitantes al destino.

Las políticas públicas y el tema de gobernanza son otros factores que debe influir en la monitoreo de territorios turístico, dado que los indicadores demuestran la gestión, administración y control que se está ejerciendo con la actividad. Los indicadores que se proponen aportan información del trabajo de los actores políticos y el impacto que se está generando con la aplicación de la normatividad, así mismo se evalúa el trabajo de planificación donde la toma de decisiones es la base para el rumbo que tendrá el destino.

El atractivo también es un aspecto que debe ser obligatoriamente monitoreado, por eso se plantea indicadores que ayuden a evaluar el estado en qué se encuentran antes, durante y después de la llegada de turistas y la prestación de servicios. Los recursos naturales y culturales son los aspectos que tienen prioridad en la evaluación de la información y así tomar medidas de prevención, control y mitigación sobre los impactos que se puedan generar.

Como se dijo anteriormente el desarrollo de esta propuesta está basada en el modelo académico que plantea el pregrado en Administración Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira, y que abarca en su currículo académico tres dimensiones importantes como son: el

turismo, la administración y la sostenibilidad, cada una de las dimensiones fue tomada en cuenta para la propuesta que se desarrolló mediante la comparación y selección de indicadores, demostrando que el aporte informativo de estos se condensan en la investigación y la formación para llegar al objetivo de formar administradores, enfocados en la sostenibilidad fuerte y que realicen un turismo incluyente y equitativo.

El positivo impacto que genera la aplicación de criterios de sostenibilidad para el turismo, también fue un resultado de esta investigación y se pudo analizar que cada uno de los indicadores aporta para el cumplimiento de los criterios, ya que al final se puede evaluar cada sector de la actividad turística y ver si cumple el logro de ser un territorio turístico sostenible con criterios de sostenibilidad.

El papel de un observatorio dentro de un territorio turístico es importante, y como se demuestra con los indicadores, existen más aspectos que no se evalúan pero es necesario estudiarlos, por ejemplo en la investigación de observatorios de turismo a nivel mundial cada uno tiene un enfoque diferente, descuida sectores que para otros observatorios es importante monitorear, en base a este hecho se logra integrar todos los indicadores para obtener un sistema de monitoreo más completo, y aplicar el marco ordenador que como su nombre lo dice ayuda a organizar la presentación de información de una manera lógica, sistemática e integradora de un indicador.

Recomendaciones

La planificación es un hecho importante para el desarrollo del turismo sostenible dentro un territorio, por ende esta investigación trata de aportar herramientas útiles para trabajar y hacer de esta actividad una alternativa de desarrollo, por esta razón se sugiere que cada actor influyente dentro de una comunidad establezca una metodología de trabajo que ayude a entender las dinámicas y dimensiones que tiene el turismo, con información detallada y simple para cualquier receptor.

También se sugiere que el trabajo de medición y monitoreo de territorios turísticos se haga basada en la propuesta, tomando como punto de referencia los enfoques y la manera en cómo se organiza los indicadores para el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad.

El observatorio de Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira, deberá considerar la creación e innovación de nuevas propuestas de medición, que estudien en detalle los aspectos que el turismo abarca y que cada día están siendo innovados con las nuevas tipologías de turismo y la inclusión de la tecnología a la actividad.

Bibliografía

- Instituto de Tecnología de Bandung. (2008). *Planificación y Promoción del Turismo Instituto de Tecnología de Bandung* . Recuperado el 20 de 09 de 2016, de http://www.p2par.itb.ac.id/?page_id=2
- OMT. (2016). *Organizacion Mundial de Turismo* . Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://sdt.unwto.org/insto-observatories>
- Quiroga Martínez, R. (2007). *Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para America Latina y e Caribe*. Recuperado el 26 de 11 de 2016, de <http://www.cepal.org/deype/publicaciones/xml/4/34394/lcl2771e.pdf>
- Bertoncello, R. (05 de 2002). *TURISMO Y TERRITORIO. OTRAS PRACTICAS, OTRAS MIRADAS*. Recuperado el 10 de 09 de 2016, de <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>
- Cardoso, J. C. (11 de 05 de 2006). *Turismo Sostenible: una vision conceptual aplicada*. Recuperado el 17 de 08 de 2016, de <http://www.redalyc.org/html/1934/193420679001/>
- CCAQ. (2015). *Camara de comercio de Armenia y del Quindio* . Recuperado el 2 de 11 de 2016
- Ceballos Ascuráin, H. (1998). *Ecoturismo naturaleza y desarrollo sostenible* . Recuperado el 05 de 01 de 2017, de <https://es.scribd.com/document/47617049/ECOTURISMO-NATURALEZA-Y-DESARROLLO-SOSTENIBLE>
- DANE . (2013). *Guía para Diseño, construccion e intepretacion de indicadores* . Recuperado el 05 de 09 de 2016, de <http://www.dane.gov.co/files/sen/planificacion/cuadernillos/IntroduccionDisenoConstruccionInterpretacionIndicadoresWeb.pdf>
- Ecotumismo . (26 de 11 de 2012). *Ecotumismo – Turismo Responsable y Sostenibilidad*. Recuperado el 24 de 09 de 2016, de <http://www.ecotumismo.org/turismo-responsable/turismo/en-marcha-el-observatorio-del-turismo-irresponsable/>
- Fundacion tuirsmo y cooperación . (2014). *Observatorio Español del turismo sostenible y responsable* . Recuperado el 22 de 11 de 2016, de <http://www.turismoycooperacion.org/wp-content/uploads/2014/05/Obseurtur2014.pdf>
- Gobierno de Colombia . (27 de 12 de 2016). *Gobierno de Colombia* . Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/noticia/161227-Balance-2016-Colombia-expande-su-oferta-comercial-atrae-mas-turistas-y-recibe-mas-inversion-extranjera>
- GSTCOUNCIL. (2012). *Global sustainable tourism council*. Recuperado el 01 de 09 de 2016, de <http://www.gstcouncil.org/images/files/spanish-criteria.pdf>
- Jmenez, C. C. (11 de 05 de 2006). *Turismo Sostenible: una vision conceptual aplicada*. Recuperado el 17 de 08 de 2016, de <http://www.redalyc.org/html/1934/193420679001/>
- Lázaro, M. B. (2005). *Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón* . Recuperado el 17 de 08 de 2016, de <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibili>

- zaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf
- Martínez, R. Q. (2007). *Indicadores ambientales y desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe* . Recuperado el 20 de 08 de 2016, de <http://www.cepal.org/deype/publicaciones/xml/4/34394/LCL2771e.pdf>
- MCSTO. (2015). *Monitoring Centre for UNWTO Sustainable Tourism Observatories* . Recuperado el 03 de 09 de 2016, de <http://www.mcsto.org/sunshine.asp?1236-0-0-0-.html>
- MINCIT, CITUR. (2016). Recuperado el 21 de 12 de 2016, de <http://www.citur.gov.co/pages/1>
- Ministerio de comercio industria y turismo . (2008). *sistema de indicadores de competitividad para el turismo colombiano* . Recuperado el 20 de 08 de 2016, de www.mincit.gov.co/descargar.php?id=56953
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2008). *Sistemas de indicadores de competitividad para el turismo Colombia* . Recuperado el 22 de 09 de 2016
- Observatorio de turismo de Bogotá . (s.f). Recuperado el 10 de 10 de 2016, de <http://bogotaturismo.gov.co/que-es-el-observatorio-de-turismo>
- Observatorio de las Islas N Egeo. (S.F). *Observatorio de las Islas N Egeo*. Recuperado el 03 de 09 de 2016, de <http://tourismobservatory.ba.aegean.gr/?s=%CE%B4%CE%B5%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%8E%CE%BD>
- Observatorio de turismo UTE de Ecuador . (s.f). Recuperado el 10 de 10 de 2016, de <http://www.observatorioturismoute.com/>
- Observatório do turismo. (S. F). *Observatorio de turismo y eventos de la Ciudad de Sao Paulo*. Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://www.observatoriodoturismo.com.br/quem-somos/#horizontalTab3>
- Observatorio para el turismo sostenible de Mendoza . (s.f). Recuperado el 10 de 10 de 2016, de <http://optsmendoza.blogspot.com.co/p/somos.html>
- Observatorio Turístico de Baja California. (S.f). *Observatorio Turístico de Baja California*. Recuperado el 10 de 10 de 2016, de <http://observaturbc.org/>
- OMT . (12 de 09 de 2016). Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-09-12/observatorios-de-turismo-sostenible-de-indonesia-se-unen-la-red-de-la-omt>
- OMT. (s.f). *Organizacion mundial del turismo* . Recuperado el 12 de 08 de 2016 , de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT, Viceministerio de Turismo Bolivia. (14 de 07 de 2005). Recuperado el 22 de 11 de 2016
- OMT, Viceministerio de Turismo Bolivia. (14 de 07 de 2005). *Taller Regional para Países Andinos sobre Indicadores de Sostenibilidad* . Recuperado el 22 de 11 de 2016, de <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/bolivia.pdf>
- OTEG . (2015). *Observatorio de turismo del estado de Guanajuato* . Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://www.observatorioturistico.org/oteg>

- Polanco, C. (09 de 05 de 2005). *Indicadores ambiental y modelos internacionales para la toma de decisiones*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169420986007>
- Pulido Fernández, J. I., & Pulido Fernández, M. D. (2015). *¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible?* Obtenido de www.pasosonline.org/.../866-sigue-vigente-el-paradigma-del-turismo-sostenible-refle
- Ridriguez y Rodriguez , S. (s,f). *Los Espacios del turismo en el territorio del plan Puebla Panamá*. Recuperado el 04 de 01 de 2017, de <http://www.eumed.net/jirr/1/AMECIDER2006/PARTE%202/335%20Salvador%20Rodriguez%20Y%20Rodriguez.pdf>
- Rivera Berrio , A. (14 de 09 de 2015). Evaluacion de las condiciones de calidad del programa de pregrado Administracion del Turismo Sostenible. Pereira , Risaralda , Colombia : Universidad Tecnolgia de Pereira . Recuperado el 15 de 12 de 2016, de <https://utp-escueladeturismosostenible.blogspot.com.co/p/operador-turistico.html>
- Santágata , H. G. (s,n). *la importancia de un observatorio turistico en provincia de Buenos Aires como instrumento de orientacion en la toma de decisiones y en la planificacion* . Recuperado el 22 de 11 de 2016
- SEGITTUR . (24 de 06 de 2014). *Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 17 de 08 de 2016, de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf
- SINIA. (S..F). *Sistema Nacional de Informacion Ambiental Nicaragua* . Recuperado el 27 de 11 de 2016, de http://www.eird.org/wiki/images/Marco_Conceptual_Indicares_Ambiental.pdf
- Tourism Observatory South Aegean . (S.F). *Observatorio de Turismo Mar del Norte*. Recuperado el 20 de 09 de 2016, de <http://tourismobservatory.ba.aegean.gr/why-a-tourism-observatory/anagki-dimiourgias-paratiritiriou/>
- Ulate, G. V. (2012). *Reflexiones* . Recuperado el 20 de 08 de 2016, de ESPACIO Y TERRITORIO EN EL ANÁLISIS GEOGRÁFICO: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923937025.pdf>
- UNESCO . (2012). Recuperado el 20 de 08 de 2016, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>